

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR SINGKATAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Literatur Reviu	8
1.4 Kerangka Pemikiran.....	13
1.5 Argumen Utama	19
1.6 Metode Penelitian.....	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II PERKEMBANGAN SEKTOR MANUFAKTUR TIONGKOK.....	22
2.1 Perkembangan Industri Manufaktur Turbin Angin Tiongkok	22
BAB III TANTANGAN DAN STRATEGI <i>THE COMPETITIVE OF NATIONS</i> INDUSTRI MANUFAKTUR TURBIN ANGIN TIONGKOK	27
3.1 Pengembangan Kompetensi dan Arah Kebijakan Industri Manufaktur Turbin Angin Tiongkok	27
3.2 Strategi Tiongkok dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif pada Industri Turbin Angin	30
3.2.1 Faktor Kondisi: Sumber Daya Manusia, Potensi EBT Angin yang Berlimpah, dan Ketersediaan Bahan Baku Industri.	32
3.2.2 Faktor Permintaan: Pasar Domestik sebagai Lokomotif Penggerak Inovasi dan Kemajuan Industri Manufaktur Turbin Angin Tiongkok	36
3.2.3 Faktor Industri Terkait dan Pendukung: Ekosistem Pendukung Industri Manufaktur Turbin Angin	38
3.2.4 Faktor Strategi, Struktur, dan Persaingan Perusahaan: <i>Niche Market</i> Tiongkok Melalui Optimalisasi Teknologi dan Desain Turbin Angin.....	42



BAB IV FAKTOR PENDUKUNG : KONDISI STRUKTURAL YANG MENDUKUNG DAYA SAING INDUSTRI MANUFAKTUR TURBIN ANGIN TIONGKOK.....	49
4.1 Faktor Pemerintah: Alasan Utama Keberhasilan Turbin Angin Tiongkok.....	49
4.1.1 Kebijakan Utama: UU Energi Terbarukan Tiongkok dan The Five-Year Plans of Tiongkok.....	51
4.1.2 Analisis Kebijakan Terperinci	57
4.1.3 Dampak eksternal dari kebijakan subsidi energi angin Tiongkok.....	63
4.2 Faktor Kesempatan:.....	67
4.3 Dampak pada Ekspansi Pasar Global.....	70
BAB V KESIMPULAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA	78