

REFERENSI

- Anh, HK (2022). Strategi Implementasi Perusahaan Vietnam dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. 83.
- Barney, JB (1995). Melihat ke dalam untuk Keunggulan Kompetitif. *Eksekutif Akademi Manajemen* (1993-2005), 9(4), 49–61.
- Bryan-Kjær, K. (2012). Tanggung jawab sosial perusahaan strategis: Dari aktivitas sampingan hingga bisnis inti – sembilan strategi penciptaan nilai. *Jurnal Internasional Manajemen Strategis Berkelanjutan*, 3(4), 340–357. <https://doi.org/10.1504/IJSSM.2012.052654>
- Carrol, AB (1979). Model Konseptual Tiga Dimensi Kinerja Perusahaan. *Tinjauan Akademi Manajemen*, 4(4), 497. <https://doi.org/10.2307/257850>
- Carrol, AB (1991). Piramida tanggung jawab sosial perusahaan: Menuju manajemen moral pemangku kepentingan organisasi. *Cakrawala Bisnis*, 34(4), 39–48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- Carrol, AB (2004). Mengelola Secara Etis dengan Pemangku Kepentingan Global: Tantangan Saat Ini dan Masa Depan. *Eksekutif Akademi Manajemen* (1993-2005), 18(2), 114–120.
- Donaldson, T. (1982). *Korporasi dan Moralitas*. Prentice-Hall.
- Elkington, J. (1994). Menuju Perusahaan Berkelanjutan: Strategi Bisnis Win-Win-Win untuk Pembangunan Berkelanjutan. *Tinjauan Manajemen California*, 36(2), 90–100. <https://doi.org/10.2307/41165746>
- Fadly, D. (2020). Industri Penghijauan di Vietnam: Standar Pengelolaan Lingkungan dan Efisiensi Sumber Daya di UKM. *Keberlanjutan*, 12(18), Pasal 18. <https://doi.org/10.3390/su12187455>
- Farooq, M., Farooq, O., & Cheffi, W. (2019). Bagaimana Karyawan Menanggapi Inisiatif CSR Organisasi Mereka: Bukti Empiris dari Negara Berkembang. *Keberlanjutan*, 11(9), Pasal 9. <https://doi.org/10.3390/su11092646>
- Freeman, RE, Harrison, JS, Wicks, AC, Parmar, BL, & Colle, S.de. (2010). *Teori Pemangku Kepentingan: The State of the Art*. Pers Universitas Cambridge.
- GMPC Vietnam. (2021). Pasar farmasi Vietnam 2021: Prospek, batasan, dan tren. <http://gmp.com.vn/thi-truong-duoc-pham-viet-nam-2021:-trien-vong-han-che-va-nhung-xu-huong-n.html>
- Haines, A., & Scheelbeek, P. (2020). Kesepakatan Hijau Eropa: Peluang besar untuk peningkatan kesehatan. *Lancet*, 395(10233), 1327–1329. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30109-4](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30109-4)

- Heikkurinen, P. (2018). Tanggung jawab perusahaan strategis: Tinjauan teori dan sintesis. *Jurnal Tanggung Jawab Global*, 9(4), 388–414. <https://doi.org/10.1108/JGR-06-2018-0020>
- Hoang, N.-A. (2022). Pendekatan untuk memerangi pandemi COVID19 di Vietnam. <https://doi.org/10.25911/DT09-3W12>
- Hooley, G., Hooley, GJ, Piercy, N., Nicoulaud, BM, Rudd, JM, & Nicoulaud, B. (2017). Strategi pemasaran & posisi kompetitif (Edisi keenam). Pearson Pendidikan Terbatas.
- IQVIA. (2021). Wawasan IQVIA APAC. <https://www.iqvia.com/-/media/iqvia/pdfs/asia-pacific/apac-insight-magazine/iqvia-apac-insight-issue10-vf.pdf>
- Jensen, KR (2022). Inovasi Terkemuka di Dunia Multikultural dan Terhubung Secara Digital – Sebuah Studi Eksplorasi. Dalam JS Osland, B. Sebastian Reiche, B. Szkudlarek, & ME Mendenhall (Eds.), *Kemajuan dalam Kepemimpinan Global* (Vol. 14, hlm. 189–205). Emerald Publishing Terbatas. <https://doi.org/10.1108/S1535-120320220000014009>
- Kabir, R., & Thai, HM (2021). Faktor kunci yang menentukan praktik tanggung jawab sosial perusahaan perusahaan Vietnam dan efek bersama kepemilikan asing. *Jurnal Manajemen Keuangan Multinasional*, 59, 100676. <https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2020.100676>
- Mehralian, G., Nazari, JA, Zarei, L., & Rasekh, HR (2016). Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja organisasi di industri farmasi Iran: Peran mediasi TQM. *Jurnal Produksi Bersih*, 135, 689–698. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.116>
- Minh, N., Khan, M., & Bensemman, J. (2022). Tanggung jawab sosial perusahaan di Vietnam: Tinjauan sistematis penelitian dan arah masa depan. *Tinjauan Masyarakat dan Bisnis*, 17(1), 92–119. <https://doi.org/10.1108/SBR-09-2020-0114>
- Montiel, I., & Delgado-Ceballos, J. (2014). Mendefinisikan dan Mengukur Keberlanjutan Perusahaan: Apakah Kita Sudah Sampai? *Organisasi & Lingkungan*, 27(2), 113–139. <https://doi.org/10.1177/1086026614526413>
- Nguyen, AT, & Hens, L. (2019). *Ekologi Manusia dari Bahaya Perubahan Iklim di Vietnam: Risiko bagi Alam dan Manusia di Daerah Dataran Rendah dan Dataran Tinggi*. Penerbitan Internasional Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-94917-8>
- Nguyen, HT, Hoang, TG, & Luu, H. (2019). Tanggung jawab sosial perusahaan di Vietnam: Peluang dan inovasi dialami oleh anak perusahaan perusahaan multinasional. *Jurnal Tanggung Jawab Sosial*, 16(6), 771–792. <https://doi.org/10.1108/SRJ-02-2019-0082>

- Nguyen, MV (2022). Hambatan kinerja tanggung jawab sosial perusahaan dalam organisasi konstruksi. *Manajemen Rekayasa, Konstruksi dan Arsitektur*, di depan cetakan(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/ECAM-05-2022-0489>
- Nguyen, TH, Vu, QT, Nguyen, DM, & Le, HL (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan: Kasus Vietnam. *Keberlanjutan*, 13(15), Pasal 15. <https://doi.org/10.3390/su13158197>
- Nguyen, TS (2021). CSR di Vietnam: Faktor apa yang akan mendorong CSR di Vietnam? [Pracetak]. *Kerangka Sains Terbuka*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/cr62g>
- Nguyen, XH, Le, TA, Nguyen, AT, Pham, TTH, & Tran, TH (2021). Risiko rantai pasokan, integrasi, ketahanan risiko, dan kinerja perusahaan dalam rantai pasokan global: Bukti dari industri farmasi Vietnam. *Manajemen Rantai Pasokan Tidak Pasti*, 9(4), 779–796. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.8.010>
- Nong, D., Siriwardana, M., Perera, S., & Nguyen, DB (2019). Pertumbuhan produksi energi rendah emisi intensif dan dampak energi di Vietnam di bawah peraturan baru. *Jurnal Produksi Bersih*, 225, 90–103. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.299>
- Sardá, R., & Pogutz, S. (2019). *Keberlanjutan perusahaan di abad ke-21: Meningkatkan ketahanan sistem sosial dan ekologi*. Routledge, Grup Taylor & Francis.
- Stewart, C., Nodoushani, O., & Stumpf, J. (2018). Menumbuhkan karyawan menggunakan hierarki kebutuhan Maslow. *Forum Persaingan*, 16(2), 67–75.
- Dewan Standar Akuntansi Keberlanjutan. (2017). *Kerangka Konseptual SASB*. <https://www.sasb.org/wp-content/uploads/2019/05/SASB-Conceptual-Framework.pdf>
- Takatsuki, Y., & Yanagi, R. (2019). ESG dan tidak berwujud: Mendorong penciptaan nilai di seluruh perusahaan. 8.
- Tiep Le, T., Huan, NQ, Thuy Hong, TT, & Tran, DK (2021). Kontribusi tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja UKM di negara berkembang. *Jurnal Produksi Bersih*, 322, 129103. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129103>
- Van thanh, P., & Podruzsik, S. (2018). CSR di Negara Berkembang: Studi Kasus di Vietnam. *Manajemen*, 13(4), 287–300. <https://doi.org/10.26493/1854-4231.13.287-300>
- Vilanova, M., Lozano, JM, & Arena, D. (2009). Menjelajahi Sifat Hubungan Antara CSR dan Daya Saing. *Jurnal Etika Bisnis*, 87(1), 57–69. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9812-2>
- Visser, W. (2008). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Negara Berkembang*. Dalam buku pegangan tanggung jawab sosial perusahaan The Oxford.

- Vo, HTM, & Arato, M. (2020). Tanggung jawab sosial perusahaan dalam konteks negara berkembang: Analisis multidimensi sektor ritel makanan modern di Vietnam. *Agroekologi dan Sistem Pangan Berkelanjutan*, 44(3), 284–309. <https://doi.org/10.1080/21683565.2019.1607797>
- Yang, M., Bento, P., & Akbar, A. (2019). Apakah CSR Mempengaruhi Indikator Kinerja Perusahaan? Bukti dari Perusahaan Farmasi Cina. *Keberlanjutan*, 11(20), Pasal 20. <https://doi.org/10.3390/su11205656>

STATEMENT OF AUTHENTICITY OF WRITTEN THESIS

I, the undersigned, state that this written thesis entitled:

**CORPORATE SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE:
THE CASE OF LEADING PHARMACEUTICAL COMPANIES IN VIETNAM**

and presented for examination on December 30, 2022, is my own work.

I hereby solemnly state that this thesis does not contain, in whole or in part, the work of any other person, in the form of plagiarized or copied phrases or symbols showing the ideas or thoughts of another writer presented as if they were my own; nor does it contain, in part or in whole, writing that I have copied, plagiarized or taken from the writing of another person without recognizing the original author.

In the event that, knowingly or otherwise, I have undertaken the above, I shall withdraw the thesis I have presented as my own work. If, henceforth, it is proven that I copied or plagiarized the work of another person presenting it as if it were my own, the degree and diploma awarded by the university shall be revoked.

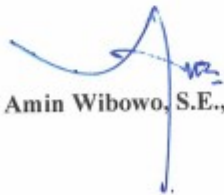
Yogyakarta, December 30, 2022

Signed



Vu Duc Hoa

Witnessed



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D..