

## DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P. A. (2010). *Komunikasi Korporat*. Ed. 5. Jakarta: Salemba Humanika.
- Arnani, M. (2020). *Darurat Internasional: Virus Corona Menyebar di 21 Negara dalam Sebulan, Berikut Daftarnya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/01/31/123331365/darurat-internasional-virus-corona-menyebar-di-21-negara-dalam-sebulan?page=all>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cornelissen, J. (2004). *Corporate communications: Theory and practice*. London: Sage Publications Ltd.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective public relations*. Ed. 9. Jakarta: Prenada Group
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. 4th Ed. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Danial dan Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Effendy, O.U. (1986). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya Offset.
- \_\_\_\_\_. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Ferguson, S. D. (1999). *Communication Planning an Integrated Approach*. Thousand Oaks: Sage.
- Hardjana, Andre A. (1998). Manajemen Komunikasi dalam Krisis. *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Vol II/Oktober*. Bandung: Remaja Rosdakarya, hal. 12-24.

- Hardjana, A. A. (2008). Komunikasi Dalam Manajemen Reputasi Korporasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 5, No. 1, Juni , 1-24.
- Hodge, B.J, William P.A. & L. Gales. (1996). *Organizational Strategy, Fifth Edition*.  
Prentice Hall. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Hofstede, G. 1991. *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. London:  
McGraw-Hill Book Company.
- Hofstede, G., B. Neuijen, D. Ohayei & G. Sander. (1990). "Measuring  
Organizational Cultures: A Qualitative and Quantitative Across Twenty  
Cases". *Administrative Science Quarterly*. Vol. 35. 286-316
- Hidayat, D. N . (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik  
Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas  
Indonesia.
- Ihsanuddin. (2020). *Pengumuman Mendadak Jokowi yang Kejutkan Pasien Positif  
Corona....* Retrieved from Kompas.com:  
<https://nasional.kompas.com/read/2020/03/04/08051361/pengumuman-mendadak-jokowi-yang-kejutkan-pasien-positif-corona?page=all>
- Kencana, M. R. B. (2020). *Kinerja 6 BUMN Besar Ambruk Akibat Pandemi  
Covid-19, Ini Rinciannya*. Retrieved from liputan6.com:  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4339441/kinerja-6-bumn-besar-ambruk-akibat-pandemi-covid-19-ini-rinciannya>
- Mahriva, M. N. (2020). *Corporate Communication PT XL AXIATA Tbk.  
Merrespon Masa Krisis Pandemi Virus Covid-19. Jurnal Ilmiah Ilmu  
Komunikasi*, Vol 19, pp 137-149. Retrieved from:  
[https://www.researchgate.net/publication/342584709\\_CORPORATE\\_COMMUNICATION\\_PT\\_XL\\_AXIATA\\_Tbk\\_MERESPON\\_MASA\\_KRISIS\\_PANDEMI\\_VIRUS\\_COVID-19](https://www.researchgate.net/publication/342584709_CORPORATE_COMMUNICATION_PT_XL_AXIATA_Tbk_MERESPON_MASA_KRISIS_PANDEMI_VIRUS_COVID-19) DOI: [10.32509/wacana.v19i1.1044](https://doi.org/10.32509/wacana.v19i1.1044)
- Masmuh, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mudjiono, Y. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Dakwah Digital Press.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mungkasa, O. (2020). Bekerja dari Rumah (*Working From Home/WFH*): Menuju  
Tatanan Baru Era Pandemi COVID 19. *The Indonesian Journal of  
Development Planning*. Vol IV (2), pp 126-150.

- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya.
- Muslimin (2004). *Humas dan Konsep Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Pedoman Good Corporate Governance Perbankan Indonesia 2006. Komite Nasional Kebijakan Governance, (2006). Jakarta.
- Prastya, N. M. (2011). Komunikasi Krisis di Era *New Media* dan *Social Media*. *Jurnal komunikasi*, ISSN 1907-898X Volume 6, Nomor 1. Retrieved From : [https://www.researchgate.net/publication/316832680\\_KOMUNIKASI\\_KRISIS\\_DI\\_ERA\\_NEW\\_MEDIA\\_DAN\\_SOCIAL\\_MEDIA](https://www.researchgate.net/publication/316832680_KOMUNIKASI_KRISIS_DI_ERA_NEW_MEDIA_DAN_SOCIAL_MEDIA)
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Penerbit Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Shalihah, N. F. (2020). *Lockdown Wuhan Berakhir, Seperti Apa Kondisinya Kini?*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/12/063100965/lockdown-wuhan-berakhir-seperti-apa-kondisinya-kini-?page=all>
- Tubbs, S. L& S. Moss. (2000). *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.
- Wahjoyo, S. I. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- West, R. & L. H. Turner. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wayne, R. & D. F. Faules (2010). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Widiyani, R. (2020). *Latar Belakang Virus Corona, Perkembangan hingga Isu Terkini*. Retrieved from detikNews: <https://news.detik.com/berita/d4943950/latar-belakang-virus-coronaperkembangan-hingga-isu-terkini>
- World Health Organization. (2019). *Coronavirus*. Retrieved from *World Health Organization*: <https://www.who.int/healthtopics/coronavirus>
- World Health Organization. (2019). *Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS)*. Retrieved from *World Health Organization*: [https://www.who.int/health-topics/severe-acute-respiratory-syndrome#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/severe-acute-respiratory-syndrome#tab=tab_1)
- Yin, R. K. (1994). *CASE STUDY RESEARCH*. Thousand Oaks, London, New

Delhi: SAGE Publications.

Yin, R. K. (2002). *CASE STUDY RESEARCH: Design and methods* (2rd ed.).  
Thousand Oaks, CA: Sage.