

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Surat Pengganti Lembar Pengesahan Tesis (SKPLP) .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Abstrak .....	xi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Motivasi Penelitian .....	11
1.6 Kontribusi Penelitian .....	13
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penulisan .....	15

## BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Keagenan .....	17
2.1.2 Teori Miopia Manajerial .....	19
2.1.3 Teori Pensinyalan .....	22
2.1.4 Frekuensi Pelaporan Keuangan .....	25
2.1.4.1 Definisi dan Praktik Frekuensi Pelaporan Keuangan.....	25
2.1.4.2 Sejarah Frekuensi Pelaporan Keuangan .....	27
2.1.5 Miopia Manajerial.....	33
2.1.5.1 Miopia Temporal .....	36
2.1.5.2 Miopia Spasial .....	37
2.1.5.2.1 Model Tindakan Tersembunyi .....	38
2.1.5.2.2 Model Informasi Tersembunyi .....	39
2.2 Tinjauan Pustaka.....	39
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.3.1 Frekuensi Pelaporan Keuangan dan Reaksi Pasar .....	42
2.3.2 Miopia Manajerial dan Reaksi Pasar .....	44
2.3.3 Frekuensi Pelaporan Keuangan dan Miopia Manajerial .....	47
2.4 Rerangka Penelitian .....	50

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	53

3.3	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4	Model Penelitian.....	56
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	58
3.5.1	Variabel Independen .....	57
3.5.1.1	Frekuensi Pelaporan Keuangan .....	57
3.5.1.2	Miopia Manajerial .....	58
3.5.2	Variabel Dependen .....	61
3.5.2.1	Reaksi Pasar Saham .....	61
3.5.3	Variabel Kontrol .....	61
3.6	Teknik Analisis Data .....	62
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	63
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.6.2.1	Uji Normalitas Data.....	63
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	63
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	64
3.6.2.4	Uji Autokolerasi.....	64
3.6.3	Pengujian Koefisien Determinasi .....	65
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	66

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Data .....	67
4.2	Analisis Data.....	68
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	68
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	69
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	71
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.2.2.4	Uji Autokolerasi.....	73
4.2.3	<i>Event Study</i> .....	74
4.2.4	Pengujian Koefisien Determinasi .....	78
4.2.5	Pengujian Hipotesis .....	79
4.2.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama dan Kedua (H1 dan H2). .....	79
4.2.5.2	Pengujian Hipotesis Ketiga (H3) .....	81
4.3	Pembahasan .....	83

#### **BAB V SIMPULAN**

5.1	Simpulan.....	89
5.2	Keterbatasan .....	90
5.3	Implikasi Penelitian .....	91

#### **Daftar Pustaka**

#### **Lampiran**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1.2	Kosakata Kunci untuk Mengukur Miopia Manajerial .....	60
Tabel 4.1	Ringkasan Penentuan Sampel .....	67
Tabel 4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas Data.....	70
Tabel 4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson .....	73
Tabel 4.2.2.5	Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Runs Test</i> .....	74
Tabel 4.2.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Abnormal Return</i> .....	75
Tabel 4.2.3.2	Hasil Uji Normalitas Data <i>Abnormal Return</i> .....	75
Tabel 4.2.3.3	Hasil Uji t <i>Abnormal Return</i> .....	76
Tabel 4.2.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 4.2.5.1	Hasil Uji Regresi Berganda Model 1 (H1 dan H2).....	80
Tabel 4.2.5.2	Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> Model 2.....	82
Tabel 4.2.5.3	Hasil Uji Regresi Berganda H3 .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Garis Waktu Pensinyalan.....	25
Gambar 2.2	Rerangka Penelitian .....	50
Gambar 3.1	Ilustrasi <i>Event Study</i> .....	52
Gambar 4.3.2	<i>Abnormal Return</i> Pengumuman Laba.....	76
Gambar 4.3.2.1	<i>Cumulative Abnormal Return</i> Pengumuman Laba .....	77

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Variabel Independen: Frekuensi Pelaporan Keuangan
- Lampiran 2. Variabel Independen: Miopia Manajerial
- Lampiran 3. Variabel Dependen: *Abnormal Return* dan *Cumulative Abnormal Return* pada Periode Peristiwa
- Lampiran 4. Variabel Kontrol: ROA, SIZE, MBV, DER
- Lampiran 5. Statistik Deskriptif *Abnormal Return*
- Lampiran 6. Uji Normalitas *Abnormal Return*
- Lampiran 7. Uji t *Abnormal Return*
- Lampiran 8. Deskriptif Statistik
- Lampiran 9. Uji Normalitas
- Lampiran 10. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12. Uji Autokorelasi
- Lampiran 13. Uji F
- Lampiran 14. Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 15. Uji t

## ABSTRAK

Pelaporan keuangan yang sering dapat bermanfaat bagi investor, namun juga dapat merugikan investor. Frekuensi pelaporan yang sering juga menyebabkan tindakan *myopic* oleh manajer dan memicu reaksi pasar. Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh frekuensi pelaporan keuangan, miopia manajerial dan reaksi pasar saham di Indonesia dengan menambahkan variabel kontrol profitabilitas, ukuran perusahaan, *market to book value* dan *leverage*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang sudah *going public* di Indonesia selama 2018-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel akhir sebanyak 61 sampel perusahaan. Melalui teknik analisis regresi berganda diperoleh hanya satu hipotesis yang terdukung yaitu miopia manajerial berpengaruh terhadap reaksi pasar. Penelitian ini mendukung penelitian Lundstrum (2002), dan Gigler *et al.* (2014).

**Kata kunci:** Frekuensi pelaporan keuangan, miopia manajerial, reaksi pasar, *event study*.