



Tata Kelola Rantai Nilai dan Functional Upgrading Produk Industri Kecantikan The Body Shop :
Respon

The Body Shop Di Tengah Kebangkitan Gerakan Lingkungan Di Eropa

ANISA RISANTI SUHITA, Dr. Riza Noer Arfani MA

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

VALUE CHAIN GOVERNANCE AND FUNCTIONAL UPGRADING OF BEAUTY

INDUSTRY PRODUCTS THE BODY SHOP: THE BODY SHOP'S RESPONSE IN THE MIDDLE OF THE REVIVAL OF ENVIRONMENTAL MOVEMENTS IN EUROPE

Anisa Risanti Suhita

20/466836/PSP/06981

Abstract

This research will explain the value chain governance and functional upgrading of The Body Shop beauty products amid the environmental movement in Europe. The environmental movement in Europe has had an impact on policy changes from the European Union on beauty product commodities related to exports and imports as well as changes in consumer preferences. This is stated in the policy of EU Cosmetics Regulation 1223/2009 which provides for the prohibition of animal testing for goods entering or leaving the European Union. In the end, the beauty industry had to make a number of adaptations in the form of upgrading, which was also carried out by TBS as the lead firm for the eco-friendly beauty industry. This research will conduct a global value chain (GVC) analysis TBS product commodities and conduct an analysis of value chain governance using the model of Gerry Gereffi. Furthermore, the author will also provide a new modified model that is more directed at monopoly control from developed countries through lead firms. This research then looks at the governance formed from functional upgrading carried out by companies such as Community Fair Trade, Enrich Not Exploit, Refill Scheme and Forever Against Animal Testing which have formed various governance forms such as market, relational, state control, and captive.

Keywords : The Body Shop, GVC, Governance, Europe, Environment

Penelitian ini akan menjelaskan mengenai tata kelola rantai nilai dan functional upgrading dari produk kecantikan The Body Shop di tengah pergerakan lingkungan di Eropa. Pergerakan lingkungan di Eropa telah memberikan dampak bagi perubahan kebijakan dari Uni Eropa terhadap komoditas produk kecantikan yang berkaitan dengan ekspor dan impor serta merubah preferensi konsumen. Hal ini tecantum pada kebijakan EU *Cosmetics Regulation 1223/2009* yang memberikan syarat larangan uji coba hewan bagi barang keluar ataupun masuk ke wilayah Uni Eropa. Pada akhirnya industri kecantikan harus melakukan sejumlah adaptasi berupa upgrading yang juga dilakukan oleh TBS sebagai leadfirm dari industri kecantikan ramah lingkungan. Penelitian ini akan melakukan analisis *global value chain (GVC)* dari komoditas produk TBS dan melakukan analisis tata kelola rantai nilai menggunakan model dari Gerry Gereffi yaitu market, modular,captive, hirarki, relational. Selanjutnya penulis juga akan memberikan model modifikasi baru yang lebih mengarah pada kendali monopoli dari negara maju melalui *lead firm* yang mencerminkan sebuah embedded liberalisme yang dilakukan Inggris kepada negara berkembang atau Peripheries. Penelitian ini kemudian melihat tata kelola yang terbentuk dari functional upgrading yang dilakukan perusahaan seperti *Community Fair Trade, Enrich Not Exploit, Refill Scheme* dan *Forever Against Animal Testing* yang telah membentuk tata kelola yang bermacam-macam sesuai dengan sistem pasar dan juga interaksi lead firm beserta pihak luar yang terlibat. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa negara memiliki kendali yang besar dalam melakukan intervensi pada setiap pergerakan modal yang dilakukan perusahaan lead firm.