UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KONSERVATISME DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
TC. J. ADRIANDRA E., Ratna Nurhayati, S.E., M.Com., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Daftar Isi iv
Daftar Tabel vi
Daftar Gambar vii
Daftar Singkatan viii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 6
1.3. Tujuan Penelitian 7
1.4. Motivasi Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 8
1.6. Kontribusi Penelitian 8
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 9
1.8. Sistematika Penulisan 9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1. Landasan Teori 11
2.1.1. Teori Keagenan 11
2.1.2. Konservatisme 12
2.1.3. Konservatisme Kondisional 12
2.1.4. Pertumbuhan Penjualan 13
2.1.5. Manajemen Laba 14
2.1.6. Kinerja Perusahaan 16
2.1.7. Ukuran Perusahaan 17
2.1.8. Kepemilikan Manajerial 18
2.2. Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis 19
2.2.1. Pengaruh Konservatisme Terhadap Manajemen Laba 19
2.2.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba 20
2.2.3. Pengaruh Konservatisme Terhadap Kinerja Perusahaan 21
2.2.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan 22
2.2.5. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan 23

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KONSERVATISME DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
TC. J. ADRIANDRA E., Ratna Nurhayati, S.E., M.Com., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.6. Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Dari Konservatisme Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan 24
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1. Desain Penelitan 27
3.2. Definisi Operasional Variabel 27
3.3. Populasi dan Sampel 29
3.4. Instrumen Penelitian 30
3.5. Teknik Pengumpulan Data 31
3.6. Teknik Analisis Data 31
3.6.1. Teknik Analisis Deskriptif 31
3.6.2 Teknis Analisis Verifikatif 31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 36
4.1 Hasil Penelitian 36
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian 36
4.1.2. Gambaran Variabel Penelitian 36
4.1.2.1. Gambaran Variabel Konservatisme 37
4.1.2.2. Gambaran Variabel Pertumbuhan Penjualan 38
4.1.2.3. Gambaran Variabel Manajemen Laba 39
4.1.2.4. Gambaran Variabel Kinerja Perusahaan 40
4.1.2.5. Gambaran Variabel Kepemilikan Manajer 41
4.1.2.6. Gambaran Variabel Ukuran Perusahaan 42
4.1.3. Pengujian Kesesuaian Model (*Goodness of fit*) 43
4.1.4. Pengujian Hipotesis 45
4.1.5. Pengujian Kekuatan Jalur Antar Variabel 48
4.2. Pembahasan dan diskusi 51
BAB V SIMPULAN 54
5.1 Simpulan 54
5.2 Keterbatasan 54
5.3 Implikasi 55
Daftar Pustaka 56

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KONSERVATISME DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
TC. J. ADRIANDRA E., Ratna Nurhayati, S.E., M.Com., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Variabel Penelitian 28
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel. 28
Tabel 3.3. Jumlah Sampel Penelitian. 30
Tabel 3.4. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi / Jalur..... 33
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif 36
Tabel 4.2 Nilai Konservatisme Kuartalan 36
Tabel 4.3 Nilai Pertumbuhan Penjualan Kuartalan 38
Tabel 4.4 Nilai Manajemen Laba Kuartalan 39
Tabel 4.5 Nilai Kinerja Perusahaan Kuartalan 40
Tabel 4.6 Nilai Kepemilikan Manajer Kuartalan 41
Tabel 4.7 Nilai Ukuran Perusahaan Kuartalan 42
Tabel 4.8 Pengujian Kesesuaian Model 44
Tabel 4.9 Hasil Tes Persamaan Struktural 45
Tabel 4.10 Uji Hipotesis 46
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Jalur 48
Tabel 4.19 Ukuran Nilai Kuadran 49
Tabel 4.20 Kekuatan Jalur 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KONSERVATISME DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
TC. J. ADRIANDRA E., Ratna Nurhayati, S.E., M.Com., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Full Model For Research Structural Equation Model 34

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KONSERVATISME DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
TC. J. ADRIANDRA E., Ratna Nurhayati, S.E., M.Com., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR SINGKATAN

BEI	Bursa Efek Indonesia
DISEXP	Discretionary Expenses
IAI	Ikatan Akuntan Indonesia
OWN	Ownership
REM	Real Earnings Management
SGROW	Sales Growth
TQ	Tobins'Q