

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DaAFTAR TABEL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Model Bisnis .....	14
2.1.2 Kelayakan Bisnis .....	24
2.1.3 Teknik Perancangan Peta Empati .....	27
2.1.4 Industri Pendidikan .....	30
2.2. Kerangka Penelitian .....	31

BAB III .....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian .....	33
3.2. Sumber dan Metoda Pengumpulan .....	35
3.3. Instrumen Penelitian .....	37
3.4. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV .....	42
STRATEGI DA RENCANA .....	42
4.1. Hasil Observasi dan Wawancara.....	42
4.2. Model Bisnis Sekolah Alam Al-Izzah .....	49
4.3 Analisis Kelayakan Model Bisnis secara Non Finansial .....	60
4.4. Analisis Kelayakan Model Bisnis secara Finansial .....	62
BAB V .....	67
RENCANA AKSI.....	67
5.1. Matriks Kegiatan.....	67
5.2. Penanggung Jawab.....	72
5.3. Ukuran Kinerja.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	79