

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1 Manajemen Laba.....	14
2.2.2 <i>Stock Split</i>	16
2.2.3 Reaksi Pasar.....	17
2.2.4 <i>Signaling Theory</i>	18
2.2.5 <i>Trading Range Theory</i>	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1 Manajemen Laba, Pengumuman <i>Stock Split</i> , dan Reaksi Pasar	20
2.3.2 Manajemen Laba, Pengumuman <i>Stock Split</i> , Reaksi Pasar, dan Ukuran Perusahaan.....	23

2.4	Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1	Variabel Dependen.....	26
3.2.2	Variabel Independen	27
3.2.3	Variabel Pemoderasi	29
3.2.4	Variabel kontrol	30
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Analisis Data	32
3.5.1	Analisis Statitik Deskriptif	33
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3	Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Data	37
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	39
4.3	Asumsi Klasik	42
4.3.1	Uji Normalitas	42
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	43
4.3.3	Uji Multikolinearitas	44
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	45
4.4	Pengujian Hipotesis	45
4.4.1	Hipotesis 1	46
4.4.2	Hipotesis 2.....	46
4.4.3	Hipotesis 3.....	49
4.5	Pembahasan.....	53
4.5.1	Terdapat praktik manajemen laba sebelum periode pengumuman <i>stock split</i> . 53	
4.5.2	Reaksi pasar terhadap pengumuman <i>stock split</i> berhubungan positif dengan manajemen laba <i>pre-split</i>	54
4.5.3	Reaksi pasar berhubungan positif terhadap pengumuman <i>stock split</i> dan manajemen laba <i>pre-split</i> lebih kuat untuk perusahaan dengan ukuran yang kecil. 56	
4.5.4	Hubungan Variabel Kontrol dan Reaksi Pasar terhadap Pengumuman <i>Stock Split</i>	57
BAB V SIMPULAN		59
5.1	Simpulan	59
5.2	Implikasi.....	60
5.3	Keterbatasan dan Saran.....	61
Daftar Pustaka		62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Prediksi Arah Variabel Kontrol	31
Tabel 4.1.1 Sumber Data Penelitian	37
Tabel 4.1.2 <i>Purposive Sampling</i>	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.4.1 Hasil Uji One Sample T-Test.....	46
Tabel 4.4.2 Hasil Uji Hipotesis 2	47
Tabel 4.4.3 Hasil Uji Hipotesis 3	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	25
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

I	Daftar Perusahaan yang melakukan <i>stock split</i>	67
II	Statistik Deskriptif	73
III	Uji Asumsi Klasik Model 1 Dechow	74
IV	Uji Asumsi Klasik Model 2 Dechow	76
V	Uji Asumsi Klasik Model 1 Kothari	78
VI	Uji Asumsi Klasik Model 2 Kothari	80
VII	Uji Hipotesis	82