



**Analisis Pengaruh Faktor Sebab-Akibat Keterikatan Merek-Konsumen Pada Merek Kosmetik Make Over**

OKTA INDAH S., Prof. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.,

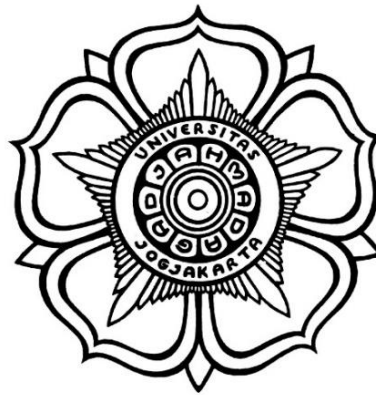
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **ANALISIS PENGARUH FAKTOR SEBAB-AKIBAT KETERIKATAN MEREK-KONSUMEN PADA MEREK KOSMETIK MAKE OVER**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat strata dua (S2)

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

**Okta Indah Sulistyorini**

20/471189/PEK/26916

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS  
atau  
KARYA TULIS MANDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR SEBAB-AKIBAT KETERIKATAN MEREK-KONSUMEN PADA MEREK KOSMETIK MAKE OVER**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 30 Maret 2023 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 30 Maret 2023  
Yang Memberi Pernyataan



**OKTA INDAH SULISTYORINI**

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

**Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,**

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

**Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,**

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

**Masmira Kurniawati, Dr., S.E., M.Si.,**

# ANALISIS PENGARUH FAKTOR SEBAB-AKIBAT KETERIKATAN MEREK-KONSUMEN PADA MEREK KOSMETIK MAKE OVER

Disiapkan dan disusun oleh:  
**OKTA INDAH SULISTYORINI**  
20/471189/PEK/26916  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 Maret 2023  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

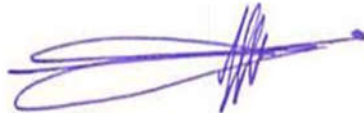


Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II

Masmira Kurniawati, Dr., S.E., M.Si.,  
NIP 197503232006042001

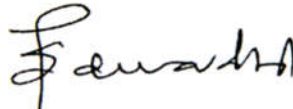
Dosen Penguji III



Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,  
NIP 121195208202209101

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 30 Maret 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.  
NIP 195610131983031002

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002