



DAFTAR PUSTAKA

- Amorita, C., Arief, D., & Sahara. (2021). Competitiveness Analysis of Indonesian Pepper in International Market. *International Journal of Research and Review*. 8(5): 38-52. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210507>.
- Aryaji, S. (2007). Kerjasama Perdagangan Internasional: Peluang dan tantangan bagi Indonesia. Jakarta: Gramedia.
- Arzila. (2019). Indonesian Government Efforts to Teach Vietnam in Exports of Pepper in the International Market. *JOM FISIP*. 6: 1-14.
- Azizah, S. A., & Setiawina, N. D. (2021). Analisis Pengaruh Produksi, Harga dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Biji Kakao Indonesia ke Belanda. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 1(4): 448-455. <https://doi.org/10.36418/cerdika.v1i4.67>.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2019). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia Jilid I: Ekspor 2019*. BPS RI.
- _____. (2019). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia Ekspor 2019, Jilid I*. Jakarta. BPS RI Indonesia.
- _____. (2020). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia: Ekspor*. Jilid I. Jakarta. BPS RI
- _____. (2020). *Analisis Komoditas Ekspor 2013-2020 Sektor Pertanian, Industri dan Pertambangan*. BPS RI.
- Badrianto, Y., Wahyunita, S., Sumarsih., Budi, H., Sulaiman, S., Marlena, Wardhana, A., Ridwan, M., Rokhmawati, D., Prasetyo, MFR., Normiyati, N., & Ansa ri, L. (2021). *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Balassa, B. (1965). Trade Liberalisation and Revealed Comparative Advantage. *The Manchester School*. 33(2): 99–123. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>.
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data (Third Edit)*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Balqis, P. & Yanuar, R. (2021). Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar Amerika dan Eropa. *Jurnal Forum Agribisnis*. 11(2): 182-194. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.2.182-194>.
- Bank Indonesia. (2020). Kinerja Perekonomian dan Sinergi Kebijakan Nasional di Periode COVID-19. BAB II Laporan Perekonomian Indonesia. Diakses pada 22 Januari 2022.
- _____. (2020). Krisis Kemanusiaan COVID-19 dan Implikasinya Pada Tatatan Perekonomian Global. BAB I Laporan Perekonomian Indonesia. Diakses pada 22 Januari 2022.



- _____ (2023). Data Inflasi Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>. Diakses pada 15 Januari 2022.
- Bappehti. (2015). Analisis Harga Lada Hitam/Putih Agustus 2015. <https://bappehti.go.id>. Diakses pada 22 Oktober 2022.
- Bower, J. A. (2013). Statistical Methods for Food Science: Introductory Procedures for the Food Practitioner. United Kingdon: Willey.
- Camera, G., & Gioffrè, A. (2021). The Economic Impact of Lockdowns: A Theoretical Assessment. *Journal of Mathematical Economics*. 30: 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.jmateco.2021.102552>.
- Carolina, L. T., & Aminata, J. (2019). Analisis Daya Saing dan Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Batu Bara. *Diponegoro Journal of Economics*. 1(1): 9-21.
- CBI EU Market. (2019). Market Information Spices-Herb. <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs>. Diakses pada 4 Oktober 2021.
- _____ (2020). Supply of spices and herbs seriously affected by COVID-19. <https://www.cbi.eu/news/supply-spices-herbs-seriously-affected-COVID-19>. Diakses pada 4 Mei 2022.
- _____ (2022). What is the demand for spices and herbs on the European market?. <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/what-demand>. 4 Mei 2022.
- Charles P. K. (1990). Ekonomi Internasional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cho, D. S & Moon, H. C. (2000). From Adam Smith to Michael Porter, Evolusi Teori Daya Saing. Jakarta: Salemba Empat.
- Culloch, N. (2008). Rice Prices and Poverty in Indonesia. *Bulletin of Indonesian Economics Studies*. 44: 45-64. <https://doi.org/10.1080/00074910802001579>.
- Deepika, M. G. (2017). Export Performance and Factors Affecting Competitiveness of Plantation Commodities in India. *Indian Journal of Agricultural Economics*. 72(4): 555-575. <https://doi.org/10.22004/ag.econ.302290>.
- Departemen Pertanian. (2009). Pedoman Teknis Pengembangan Lada Organik.
- Dhipayana, W. (2018). Perdagangan Internasional Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Direktorat Jenderal Perkebunan (2020). Statistik Perkebunan Indonesia 2017-2019, Lada. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Djulin, A., & Malian, A. H. (2005). SOCA: Struktur dan Integrasi Pasar Ekspor Lada Hitam dan Lada Putih di Daerah Produksi Utama. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 5(1): 1-12.



- Erwanto. (2019). Revitalisasi agribisnis lada Lampung dalam: Revitalisasi Lada Lampung sebagai Komoditas Warisan. Lampung (ID): Aura Publishing.
- Esterhuizen, D. (2006). "Measuring and Analysing Competitiveness in the Agribusiness Sector: Methodological And." In, 99–146.
- FAO. (2019). Countries By Commodity. https://www.fao.org/faostat/en/rankings/countries_by_commodity_exports. Diakses pada 31 September 2021.
- Fazaria, D. A., Hakim, D. B., & Sahara. (2016). An Analysis of Pepper Price Integration at Domestic and International Markets. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan. 10(2): 225-242. <https://doi.org/10.30908/bilp.v10i2.55>.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Salemba Empat
- Guruaji, B., M. Satishkumar & Kumar, M. K. A. (2016). Analysis of Factors Affecting the Performance of Export in India. International Juornal of Agriculture, Environment and Biotehnology. 9(4). <https://doi.org/10.5958/2230-732X.2016.00079.6>.
- Hadi & Setyo. (2019). Analysis of Factors Affecting The Value of Export of Indonesian Cocoa Beans in 1996-2015. Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. 14(1). <https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v14i1.1509>.
- Halwani, H. (2005). Ekonomi Internasional & Globalisasi Ekonomi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hapsari, T. T., & Yuniasih, A. F. (2020). The Determinant Factors of Indonesian Competitiveness of Cocoa Exports to Germany. Jurnal Ekonomi Pembangunan. 18(1): 75-84. <https://doi.org/10.29259/jep.v18i1.9978>.
- Hasibuan, A. M., Rita, N., & Agus, W. (2012). Analisis Kinerja Dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao Dan Produk Kakao Olahan Indonesia Di Pasar Internasional. Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar. 3(1): 57-70. <http://dx.doi.org/10.21082/jtidp.v3n1.2012.p57-70>.
- Herawati, P., Peng Ke-Chung., & Hanani, N AR. (2017). The Competitiveness Analysis of Indonesian Cocoa Beans Export in the World Market. Scholars Journal of Economics, Business and Management. 4(7): 399-408. <https://doi.org/10.21276/sjebm>.
- International Labour Organization. (2021). Sectoral Impact, Responses and Recommendations. <https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus>. Diakses pada 5 Januari 2022.
- International Pepper Community. (2018). Market News. <https://www.ipcnet.org/>. Diakses pada 25 Oktober 2022.

(2020). Prices Bulletin.
<https://www.ipcnet.org/project/crop-report-analytics/>. Diakses pada 29 Nopember 2022.



- _____ (2021). Share of Export: Export Quantity. <https://www.ipcnet.org/project/crop-report-analytics/>. Diakses pada 29 Maret 2022.
- _____ (2022). Daily Price. <https://www.ipcnet.org/project/crop-report-analytics/>. Diakses pada 8 Desember 2022.
- International Trade Center. 2020. Import Pepper. <https://www.trademap.org/Index>. Diakses pada 1 Desember 2022.
- Investing.com. (2023). Currencies IDR-USD. <https://www.investing.com/currencies/idr-usd>. Diakses pada 5 Februari 2023.
- Irmawati, F. (2018). Analisis Daya Saing Komoditas Lada di Indonesia. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar: Makassar.
- Iskandar, S., Jauhari, H., Mulyana, A., Dewata, E., M.Yamin., & Marwa, T. (2012). Analysis of Determinant Factors Influencing Cinnamon Export and Prices in Indonesia. Proceeding the 13th Malaysia Indonesia Conference on Economics, Management and Accounting (MICEMA). Hal 955-965.
- Jannah, E. M., & Rachmadan, A. A. (2020). Increasing Pepper Export, Strategies Based on Product Competitiveness and Geographic Segmentation. International Conference On Agriculture and Applied Science (ICoAAS).183-186. <https://doi.org/10.2581/icoaas.v1i1.2112>.
- Junaidi, B. (2021). Ekonometrika Deret Waktu: Teori dan Aplikasi. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Jusuf, R., & Setyari, N. P. W. (2020). Analisis Keunggulan Komparatif Ekspor Lada Indonesia Tahun 2010-2016. Juurnal of Business and Political Economy. 2(1): 13-27. <https://doi.org/10.46851/24>.
- Kementerian Perdagangan RI. (2016). Potensi Ekspor Rempah-rempah Indonesia. Badan Pengkajian dan Pengembangan Indonesia. Diunduh tanggal 19 Juni 2022. <http://bppp.kemendag.go.id>.
- _____ (2020). Sektor Produk Pertanian Tumbuh Selama Pandemi. Jakarta: Warta Ekspor Kementerian Perdagangan R1.
- Kementrian Pertanian. (2013). Pedoman Teknis Pengembangan Tanaman Lada Tahun 2014. Jakarta.
- _____ (2015). Outlook Lada Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan. Diunduh tanggal 24 Januari 2022 dari pusdatin.setjen.pertanian.go.id/.
- _____ (2019). Perkembangan harga produsen lada putih Kepulauan.
- _____ (2020). Buku Outlook Komoditas Perkebunan: Lada. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. Diunduh pada 24 Januari 2022.



(2022). Buku Outlook Komoditas Perkebunan: Lada. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. Diunduh pada 2 Februari 2023.

Kurnianto, D. T., Suharyono, & Mawardi, K. (2016). Daya Saing Komoditas Lada Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 40(2): 58-64.

Krueger, A. (1988). Interaction Between Inflation and Trade Regime Objectives in The Move Toward Free Trade Zones, in Policy Implications of Trade and Currency Zones. Kansas City, Wyoming, Federal Reserve Bank of Kansas City.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2009). International Economics: Theory & Policy. Pearson (8th Edition). United States of America: Pearson Education.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). International Economics Theory and Policy (11th Edition). United State of America: Pearson Education.

Kuncoro, M. (2020). Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Era Industri 4.0. Yogyakarta: Penerbit Andi

Lesmana, E., Jazman, H., & Nahar, J. (2021). Forecasting of Production and Export Indonesian Pepper Commodities Using Smoothing Exponential and Holt Winter Methods. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*. 04(02): 175-182. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v4i2.1368>.

Lipsey, R. G., Douglas, G. P., Peter, O. S., & Paul, N. C. (1990). Pengantar Mikro Ekonomi. Jakarta: Binarupa Aksara.

Lubis, A. D. (2010). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*. 4(1): 1-13. <https://doi.org/10.30908/bilp.v4i1.144>.

Ekananda, M. (2016). Analisis Ekonometrika Data Panel. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Mahdani, H. B. (2018). Analisis Perbandingan Daya Saing Eksport Lada Indonesia Terhadap Malaysia Internasional. Tesis. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya: Surabaya.

Mahdi, N. N & Suprehatin. (2021). Market's Position of Indonesian Pepper in The Global Market. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. 5(2): 595-605. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.02.26>.

Mahmudah, R. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Mangga (*Mangifera indica*) Indonesia di Pasar Internasional. Tesis. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.

Malik, N. (2017). Ekonomi Internasional. Malang; UMM Press.



- Mane Kancor. (2021a). Spices Market Overview August 2021. <https://manekancor.com/sourcing-capabilities/crop-market-overview>. Diakses pada 1 November 2022.
- _____ (2021b). Spices Market Overview September 2021. <https://manekancor.com/sourcing-capabilities/crop-market-overview>. Diakses pada 1 November 2022.
- Mankiw, N. G. (2006). Pengantar Teori Ekonomi Makro. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Mankiw, N. G., Euston, Q & Wilson, P. (2014). Ekonomi Mikro. Jakarta. Salemba Empat.
- Maulana & Suharno. (2015). The Anlaysis of Affecting Factors to the Export of Rattan Furniture Indonesia in the International Market. International Journal of Science and Research. 5(10): 1514-1519. <https://doi.org/10.21275/23101603>.
- Maulana, A. S., & Nubatonis, A. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja Nilai Ekspor Pertanian Indonesia. Jurnal Agrimor. 5(4): 69-71. <https://doi.org/10.32938/ag.v5i4.1166>.
- Moreira W. K. O., Beneduzzi, H. M., Alves, F. d. L., Machado, S. R. C., Mendonça, A. S. d., & Silva, R, T, L, d. (2021). Production Chain of Black Pepper in Brazil. Nucleus. 18(2): 101-115.
- Nachrowi, N. D, & Hardius, U. (2006). Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, Jakarta: LPFE Universitas Indonesia.
- Nedspice. (2020a). Market Update: Spices January 2020. <https://www.nedspice.com/>. Diakses pada 21 Oktober 2022.
- _____ (2020b). Market Update: Spices March 2020. <https://www.nedspice.com/>. Diakses pada 22 Oktober 2022.
- _____ (2020c). Market Update: Spices June 2020. <https://www.nedspice.com/>. Diakses pada 22 Oktober 2022.
- _____ (2020d). Market Update: Spices August 2020. <https://www.nedspice.com/>. Diakses pada 22 Oktober 2022.
- _____ (2021a). Market Update: Spices August 2021. <https://www.nedspice.com/>. Diakses pada 26 Oktober 2022.
- _____ (2021b). Market Update: Spices Oct 2021. <https://www.nedspice.com/>. Diakses pada 26 Oktober 2022.
- _____ (2022). Market Update: Spices February 2022. <https://www.nedspice.com/>. Diakses pada 1 November 2022.



- Nurdjannah, N. (2006). Perbaikan Mutu Lada Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing di Pasar Dunia. *Jurnal Perspektif*. 5(1): 13-25. <http://dx.doi.org/10.21082/p.v5n1.2006.%25p>.
- Nurhayati, E. (2018). Analisis Pengembangan Ekspor Rempah Unggulan Indonesia. Institut Pertanian Bogor.
- Permana, B. L. D. I., Suharno., & Rifin, A. (2022). The Exchange Rate Volatility Impact on Agricultural Trade: An Evidence from Indonesian Pepper Export. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 19(1): 12-23. <http://dx.doi.org/10.17358/jma.19.1.12>.
- P. R. Joseph., Dian, E. R., & Sjamsul, A. (2007). Kerja Sama Perdagangan Internasional: Peluang dan Tantangan Bagi Indonesia. Alex Media Komputindo
- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomics: Eight Edition. United States of America: Pearson Education.
- Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance. New York: The Free Press.
- Prabayanthi, M. A. D., & Saskara, I. A. N. (2021). Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perhiasan Indonesia. *E-Jurnal EP UNUD*. 1(7): 3075-3103.
- Prajanti, S. D. S., Pramono S. E., & Adzim, F. (2019). Factors Influencing Indonesia Coffe Exports Volume. *ICRACOS*. 390. 41-45. <https://doi.org/10.2991/icracos-19.2020.8>.
- Rajagopal, K., Byran, G., Jupudi, S., & Vadivelan, R. (2020). Activity of phytochemical constituents of black pepper, ginger, and garlic against coronavirus (COVID-19): An in silico approach. *International Journal of Health & Allied Sciences*. 9(5): 43-50. https://doi.org/10.4103/ijhas.IJHAS_55_20.
- Ratnasari, D. E., Suyatno & Sundari, M. S. (2020). Analisis Komparasi Daya Saing Ekspor Teh Indonesia dan Vietnam Serta Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Teh Indonesia. *CALYPTRA*. 8(2): 132-151.
- Rinaldy, E., Denny, I., & Ardha, U. (2021). Perdagangan Internasional Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sachitra, V., & Chong, S. C. (2015). Enhancing Competitive Advantage of Sri Lankan Minor Export Crops. *Journal of Global Economics, Management and Business Research*. 4(4): 185-194.
- Salvatore, D. (2014). Ekonomi Internasional Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Salvatore, F. (2023). Do Peppercorns Go Bad? What About Ground Pepper?. <https://bigtimekitchen.com/>. Diakses pada 4 Februari 2023.
- Sarwono & Pratama, W. (2014). Analisis Daya Saing Kedelai Indonesia. *Journal of Economics and Policy*. 7(2): 134-140. <http://dx.doi.org/10.15294/jejak.v7i1.3596>.



- Siagian, D., & Sugiarto. (2020). Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Silvia, V. (2021). Statistika Deskriptif. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sinaga, I. D., Napitupulu, D & Damayanti, Y. (2017). Analisis Daya Saing Ekspor Pinang Provinsi Jambi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*. 20(2): 1-12. <http://dx.doi.org/10.22437/jiseb.v20i2>.
- Spice Factors. (2018). Pepper Shows Tentative Start to 2018. <https://www.spicefactors.com/>. Diakses pada 9 Oktober 2022.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujalu, A. P., Latif, N. I., Bakrie, I & Milasari, L A. (2021). Statistik Ekonomi 1. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Sukirno, S. (2010). Teori Pengantar Makroekonomi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sulaiman, A. A., & Darwis, V. (2018). Kinerja dan Perspektif Agribisnis Lada Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Petani. *Jurnal Perspektif*. 17(1): 52-66. <http://dx.doi.org/10.21082/psp.v17n1.2018>.
- Supardi, E. (2021). Ekspor Impor. Yogyakarta: Deepublish.
- Suyono. (2018). Analisis Regresi untuk Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.
- Tambunan, T. (2004). Globalisasi dan Perdagangan Internasional. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tarigan, N. A., Sofyan & Rahmaddiansyah. (2020). Analysis of Factor that Influence the Competitiveness of Indonesia Soybeans. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 5(2): 130-142. <https://doi.org/10.15294/jejak.v7i2.3894>.
- Tatakomara, E. (2004). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor komoditi teh indonesia, serta daya saing komoditi teh di pasar internasional [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Teguh, M. (1999). Metodologi Penelitian Ekonomi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- The World Bank. (2020). The Global Economic Outlook During the COVID-19 Pandemic: A Change World. <https://www.worldbank.org/en/news/>. Diakses pada 14 Maret 2022.
- _____. (2021). Final Consumption Expenditure (Annual % Growth). <https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.TOTL.KD.ZG>. Diakses pada 1 Oktober 2021.



- _____. (2021). GDP Per capita PPP (Current International \$).
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?view=chart>.
Diakses pada 1 Oktober 2021.
- Tjahjaprijadi, Cornelius. (2015). Dampak Penurunan Indonesian Crude Oil Price Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
<https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian>. Diakses pada 15 Desember 2022.
- UN COMTRADE. (2022). Export Import Pepper Indonesia, Malaysia, Vietnam, Brazil and India. <https://comtrade.un.org/data/>. Diakses pada 23 December 2022.
- Wei, P., Jin, C., & Xu, C. (2021). The Influence of the COVID-19 Pandemic on in the Imports and Export in China, Japan, and South Korea. Brief Research Report. 9: 1-7. 10.3389/fpubh.2021.682693.
- WHO. (2021). Coronavirus By Country. <https://www.who.int/data/gho/data/countries>.
Diakses pada 3 Oktober 2021.
- _____. (2022). Update Coronavirus (COVID-19).
<https://www.who.int/redirect-pages/mega-menu/data/dashboards/COVID-19-dashboard>. Diakses pada 30 Januari 2022.
- Widarjono, A. (2018). Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yofa, R. D., Erwidodo., & Erma, S. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Ekspor dan Impor Komoditas Pertanian. Jurnal Perspektif Adaptasi dan Resiliensi Sosial Ekonomi Pertanian. 2: 149-170.
- Yu, C., & Qi, C. (2015). Research on the Complementarity and Comparative Advantages of Agricultural Product Trade between China and CEE Countries. Journal of Service Science and Management. 8: 201–208.
<http://dx.doi.org/10.4236/jssm.2015.82022>.