



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Abstak	ix
Abstract	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Konstribusi Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Strukturasi Adaptif	11
2.2 Teori Kemampuan Dinamis	12
2.3 Transformasi Digital	13
2.4 Pengembangan Hipotesis	15
2.4.1 Faktor Pendukung dan Penghambat (Teori Strukturasi Adaptif) dan Implementasi Transformasi Digital	15
2.4.2 Faktor Pendukung dan Penghambat (Teori Kemampuan Dinamis) dan Implementasi Transformasi Digital	19
2.5 Rerangka Penelitian	25
BAB III. METODE PENELITIAN	28



**ANALISIS FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL
UMKM (KULINER, FASHION,
TOUR & TRAVEL) SELAMA PANDEMI COVID-19**

MARIANA RÁTIH R, Syaiful Ali, MIS., Ph.D., Ak., CA.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.1 Desain dan Metodologi	28
3.2 Sumber Data	33
3.3 Sampel dan Teknik Penelitian	35
3.4 Analisis Data	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Distribusi Kuisioner	41
4.2 Karakteristik Responden	43
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.4 Pengujian Konstruk	46
4.5 Inner Model untuk Full Model	50
4.6 Hasil Uji Hipotesis	51
BAB V. SIMPULAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Implikasi Penelitian	71
5.2.1 Implikasi Teoritis	71
5.2.2 Implikasi Praktis	72
5.2.3 Implikasi Kebijakan	72
5.3 Keterbatasan daan Saran Penelitian Selanjutnya	72
Daftar Pustaka.....	75
LAMPIRAN.....	81