

INTISARI

Maraknya isu kesehatan mental di kalangan remaja membuat resah. Berbagai upaya dilakukan agar menjaga emosi yang rapuh. Lagu merupakan salah satu metode untuk memotivasi dan inspirasi diri di kalangan para remaja demi menjaga kesehatan mental yang baik. BTS menjadi salah satu pelopor lagu yang mengusung tema *self-love*, dengan album trilogi “Love Yourself” membuatnya dinobatkan menjadi album yang berpengaruh mengenai kampanye “Love Myself”. Sehingga mereka mampu dipercaya berpartisipasi untuk menyampaikan pesan “Love Myself” dalam kancah internasional bersama UNICEF. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk melihat lebih dalam apa saja unsur bentuk musikal dalam lagu BTS berjudul “Answer: Love Myself” serta relasi bentuk musikal dan nilai *self-esteem* dalam lagu tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mewacanakan teori bentuk musikal yang dikemukakan oleh Leon Stein dan melihat relasi antara intramusikal dan ekstramusikal dalam lagu, serta melihat nilai *self-esteem* dalam lagu tersebut dengan mengacu pada teori *six pillars of self-esteem* oleh Nathaniel Branden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, relasi bentuk musikal antara intramusikal dan ekstramusikal dalam lagu “Answer: Love Myself” memperlihatkan hubungan atau relasi yang selaras atau sesuai dan tidak memiliki hubungan yang paradoksial. Meskipun keduanya dapat berdiri sendiri, seperti intramusikal dapat dinikmati sebagai musik murni dan ekstramusikal sebagai narasi dari bentuk sastra lirik. Namun keduanya menjadi kuat dalam hal saling mendukung melalui media yang berbeda sebagai bagian dari penyampaian wacana atau nilai dan membangun emosi pendengar. Sedangkan nilai yang terdapat dalam lagu tersebut, memuat enam pilar nilai *self-esteem* seperti; *living consciously*, *self acceptance*, *self responsibility*, *self-assertiveness*, *living purposefully*, dan *personal integrity* yang dilihat melalui aspek intramusikal dan ekstramusikalnya.

Kata kunci: BTS, Intramusikal, Ekstramusikal, *Self-esteem*, *Self-love*.

ABSTRACT

The increasing prevalence of mental health issues among teenagers is causing concern. Various efforts are being made to maintain the emotional well-being of vulnerable youth. Music is one of the methods used to motivate and inspire teenagers in maintaining good mental health. BTS is one of the pioneers of the self-love theme in music, with their trilogy album "Love Yourself" being recognized as an influential campaign for "Love Myself". As a result, they were trusted to participate in spreading the "Love Myself" message on an international scale with UNICEF. Based on this, this study aims to explore the musical elements present in BTS's song titled "Answer: Love Myself" and the relationship between the musical form and self-esteem values in the song. This study uses a qualitative method by discussing the musical form theory proposed by Leon Stein, examining the relationship between intramusical and extramusical elements in the song, and exploring the self-esteem values present in the song by referring to Nathaniel Branden's six pillars of self-esteem theory.

The results of this study show that the relationship between the musical form of intramusical and extramusical elements in the song "Answer: Love Myself" demonstrates a consistent and non-paradoxical relationship. Although they can stand alone, intramusical can be enjoyed as pure music and extramusical as the narrative of the lyrical literature. However, they become strong in supporting each other through different media as part of conveying discourse or values and building the listener's emotions. Meanwhile, the values present in the song include six pillars of self-esteem, such as living consciously, self-acceptance, self-responsibility, self-assertiveness, living purposefully, and personal integrity, viewed through its intramusical and extramusical aspects.

Keywords: BTS, Intramusical, Extramusical, *Self-esteem*, *Self-love*.