

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Motivasi Penelitian.....	11
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kontribusi Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 Teori <i>Strategic Management</i> Perspektif	17
2.2 Resource based view	18
2.3 Proses Digital Transformasi UMKM.....	20
2.4 Perceived effectiveness of e-commerce platforms (PEEP)	21
2.5 Persepsi Manfaat.....	22
2.6 Persepsi Supply Chain.....	23
2.7 Persepsi Sumber Daya Organisasi.....	24
2.8 Kualitas <i>E-service</i>	25
2.9 Tekanan Pihak Luar (<i>External Pressure</i>).....	26
2.10 Keuntungan Ekonomi (<i>Economic Benefit</i>).....	27
2.11 Ketakutan Pandemi (<i>Pandemic fear</i>).....	27
2.12 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.13 Rerangka Penelitian.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Instrumen Penelitian.....	46
3.6 Metode Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Profil Responden.....	50
4.2 Evaluasi Outer Model.....	52
4.2.1 Uji Validitas Konvergen	52
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan	53
4.2.3 Uji <i>Composite Reliability</i>	55
4.3 Evaluasi Model Struktural	56
4.3.1 Uji <i>Collinearity Statistic</i>	56
4.3.2 Model Keseluruhan.....	57
4.3.3 Persamaan Struktural.....	58
4.3.4 Uji Path Coefficient.....	58
4.3.5 Koefisien Determinasi (R²).....	60
4.4 Uji Deskriptif.....	61
4.5 Uji Hipotesis.....	64
4.6 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi Manajerial.....	75
5.4 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	51
Tabel 4.2 Outer Loading	52
Tabel 4.3 Nilai Cross loading.....	54
Tabel 4.4 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	55
Tabel 4.5 Hasil Composite Reliability	55
Tabel 4.6 Hasil Cronbach's Alpha.....	56
Tabel 4.7 Collinearity Statistic (VIF).....	57
Tabel 4.8 Hasil R-Square	60
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.10 T-Statistik dan P-Values.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	41
Gambar 4.1 Outer dan Inner Model Penelitian	58
Gambar 4.2 Hasil Bootstrapping.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 - KUESIONER PENELITIAN.....	86
LAMPIRAN 2 – HASIL OLAH DATA.....	92