

D A F T A R I S I

	Halaman
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan yang Dihadapi	3
C. Lingkup Penelitian	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Gambaran Umum Rotan Indonesia	8
B. Perdagangan Luar Negeri	15
C. Konsep Teori Permintaan	19
D. Penelitian-penelitian Terdahulu	27
E. Landasan Teori	29
F. Hipotesis	34
III. CARA PENELITIAN	35
A. Sumber Data	35
B. Pengumpulan Data	35
C. Model Analisis	36



D. Pengukuran Variabel	40
E. Asumsi-asumsi	42
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Perdagangan Ekspor Rotan Indonesia ke Jepang	44
B. Perdagangan Ekspor Rotan Indonesia ke Amerika	58
C. Perdagangan Ekspor Rotan Indonesia ke Jerman	69
D. Perdagangan Ekspor Rotan Indonesia Ke Australia	77
E. Perdagangan Ekspor Rotan Indonesia di Dunia	84
V. IMPLIKASI KEBIJAKSANAAN	99
VI. KESIMPULAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN - LAMPIRAN	106