

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Anshori, Muslich dan Sri Iswati, 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Airlangga University, Surabaya.

Assegaf, Ahmad Fikri, 2014, *Penjelasan Hukum tentang Klausula Baku*, Pusat Studi Hukum dan Kebijakan Indonesia (PSHK), Jakarta.

Bachtiar, 2018, *Metode Penelitian Hukum*, Universitas Pamulang, Pamulang.

Badrulzaman, Mariam Darus, 2001, *Kompilasi Hukum Perikatan*, Cetakan I PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Dewi, Eli Wuria, 2015, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Fuady, Munir, 2002, *Pengantar Hukum Bisnis*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

H.S., Salim, 2006, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Cetakan Ketiga, Sinar Grafika, Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2012, *Perkembangan Hukum Jaminan di Indonesia*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Hadimulyo, 1979, *Mempertimbangkan ADR, Kajian Alterntif Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan*, Lembaga Studi dan Advokasi Masyarakat, Jakarta.

Harahap, M. Yahya, 1986, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Alumni, Bandung.

Hernoko, Agus Yudha, 2010, *Hukum Perjanjian Asas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersil*, Prenadamedia, Jakarta.

Isnaeni, Moch, 2016, *Pengantar Hukum Jaminan Kebendaan*, Revka Media Surya, Surabaya.

K.L, Keller, 2006, *Branding and Brand Equity in B.A Weitz and R.Wensley (Eds) Handbook of marketing*, Sage, London.

Kanuk dan Schiffman, 2007, *Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*, Jakarta, PT Indeks Gramedia.

Kasmir, 2001, *Dasar-Dasar Perbankan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Khairandy, Ridwan, 2004, *Iktikad Baik dalam Kebebasan Berkontrak*, Program Pasca sarjana Fakultas Hukum, Universitas Indonesia, Jakarta.

Komariah, “*Hukum perdata*”, UMM Press, Malang, 2005.

M. Hadjon, Philipus, 1987, *Perlindungan Hukum bagi Rakyat Indonesia*, Bina Ilmu Surabaya.

Makarim, Edmon, 2005, *Pengantar Hukum Telematika Suatu Kompilasi Kajian*, Rajawali Pers, Jakarta

Meliala, A Qirom Syamsudin, 1985, *Pokok-Pokok Hukum Perjanjian Beserta Perkembangannya*, Liberty, Yogyakarta.

Mertokusumo, Sudikno, 2000, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta.

Miru, Ahmadi, 2007, *Hukum Kontrak, Perancangan Kontrak*, Rajawali Pers, Jakarta.

Muhaimin, 2020, *Metode Penelitian Hukum*, Mataram University Press, Mataram-NTB.

Muhammad, Abdulkadir, 1992, *Hukum Perikatan*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.

Putra, Dewa Nyoman Rai Asmara dan I Ketut Artadi, 2010, *Implementasi Ketentuan-Ketentuan Hukum Perjanjian ke Dalam Perancangan Kontrak*, Udayana University Press, Denpasar.

Prodjodikoro, Wirjono, 2011, *Azas-Azas Hukum Perjanjian*, Mundar Maju, Bandung.

Satrio, J., 1992, *Hukum Perikatan Yang Lahir dari Perjanjian Buku II*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.

\_\_\_\_\_, 2001, *Hukum Perikatan: Perikatan yang Lahir dari Perjanjian Buku II*, PT. Cipta Aditya Bakti, Bandung.

Serfiani, Cita Yustisia *et al*, 2013, *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Setiawan, R., 1979, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Bina Cipta, Bandung.

Setiawan, dan I Ketut Oka, 2015, *Hukum Perikatan*, Sinar Grafika, Jakarta.

Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta.

Soedjono, Wiwoho, 1967, *Persetudjuan Perburuhan*, Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada, Yogyakarta.

Soedjono, Wiwoho, 2012, *Pengantar Penelitian Hukum*, Universitas Indonesia, (UI Press), Jakarta

Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2001, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Subekti, R., 1987, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta.

\_\_\_\_\_, 1987, 1993, *Aneka Perjanjian*, Citra Aditya Bakti, Bandung.

\_\_\_\_\_, 1987, 1996, *Hukum Perjanjian*, Cetakan XVI, Intermasa, Jakarta.

Sudarsono, 2007, *Kamus Hukum*, Rineka Cipta, Jakarta.

Suharnoko, 2009, *Hukum Perjanjian: Teori dan Analisa Kasus*, Kencana, Jakarta.

Surakhmad, Winarno, 1990, *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode dan Teknik*, Tarsito, Bandung.

Syahrini, H. Riduan, 2013, *Seluk Beluk dan Asas-Asas Hukum Perdata*, Alumni, Bandung.

Syamsudin, M., 2007, *Operasionalisasi Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

#### ARTIKEL JURNAL

Alatas, Said Luthfi dan Mirza Tabrani, “*Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Credibility*”, Jurnal Manajemen dan Inovasi, Vol. 9, No. 1, 2018.

Ariani, Nevey Varida, “*Alternatif Penyelesaian Sengketa Bisnis di Luar Pengadilan (Non-Litigation Alternatives Business Dispute Resolution)*”, Jurnal Rechtsvinding, Vol. 1, No. 8, 2012.

Auerbach, Daniel, “*Morals Clauses as Corporate Protection in Athlete Endorsement Contracts*”, DePaul Journal of Sports Law, Vol. 3, No. 1, 2005.

Bambang, Supradono *et al.*, “*Peran Sosial Media Untuk Manajemen Hubungan Dengan Pelanggan Pada Layanan E-Commerce*”, Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang, Vol. 7, No. 2, 2021.

Diah, Marwah M., “*Prinsip dan Bentuk-Bentuk Alternatif Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan*”, Jurnal Hukum dan Dinamika Masyarakat, Vol. 5, No. 2, 2008.

Feiz, Reyhan Sinatrya, “*Pengaruh Celebrity Endorsement JKT 48 Terhadap Brand Awardness pada Iklan Sepeda Motor Honda Beat*”, Student Journal UB, Vol. 1, No. 12, 2018.

Freire et al., *“The Effectiveness of Celebrity Endorsement in Aspiring New Celebrity”*, Journal of RAUSP Management, Vol. 53, No. 3, 2016.

Gumanti, Retna, *“Syarat Sahnya Perjanjian (Ditinjau Dari Kuhperdata)”*, Jurnal Pelangi Ilmu, Vol. 5, No. 1, 2012.

Mulawarman, *“Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan”*, Jurnal Universitas Gadjah Mada, Vol. 25, No.1, 2017.

Nila, Winarni Luh, *“Asas Itikad Baik Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen dalam Perjanjian Pembiayaan”*, Media Neliti, Vol. 1, No. 6, 2018.

Semu, Kabugumila Maureen, *“E-Commerce: An Overview of Adoption and Its Effective Implementation”* International Journal of Business and Social Science, Vol. 7, No. 4, April, 2016.

Setiadi, Ahmad, *“Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi”* Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika, Vol. 16, No. 2, Desember, 2016, hlm. 1.

Silalahi, M. Udin *“Dasar Hukum Obligation To Contract”*, Jurnal Hukum Bisnis, Vol. 22, No. 2, 2003.

Silalahi, M. Udin, *“Dasar Hukum Obligation To Contract”*, Jurnal Hukum Bisnis, Vol. 22, No. 2, 2003.

Sitompul, Fajar Sahat Ridoli dan I Gusti Ayu Agung Ariani, *“Kekuatan Mengikat Perjanjian Yang Dibuat Secara Lisan”*, Kertha Semaya, Vol. 2, No. 5, 2018.

Watie, Errika Dwi Setya, *“Komunikasi dan Media Sosial”*, Jurnal The Messenger, Vol. 3, No. 2, 2011.

Winarni, Luh Nila, *“Asas Itikad Baik Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen dalam Perjanjian Pembiayaan”*, Media Neliti, Vol. 1, No. 6, 2018.

Yudityastri, Alya, “*Klausula Baku dalam Perjanjian Endorsement Dikaitkan dengan Asas Kebebasan Berkontrak*”, Jurnal Privat Law, Vol. 7, No. 2, 2020.

## HASIL PENELITIAN/TUGAS AKHIR

Edmanda, Rizka Afriandita, 2017, *Penerapan Asas Itikad Baik Dalam Pelaksanaan Perjanjian Endorsement Online*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Hartati, Ambaryati, 2019, *Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau dari Etika Bisnis Islam Studi Kasus di Hayu Olshop Metro*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, Lampung.

Hutagaol, Marta Agustina, 2017, *Pelaksanaan Perjanjian Endorsement antara Online Shop dan Artis di Media Sosial Instagram*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Maulidia, Firlina Alma, 2020, *Pelaksanaan Endorsement Melalui Influencer yang Mempromosikan Kosmetik Di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang, Semarang

Nurpratama, Dhimas Setyangga, 2019, *Tinjauan Yuridis Pelaksanaan Endorsement Agreement Antara Rumah Warna Dengan Selebriti Instagram (Studi Kasus Rumah Warna Yogyakarta)*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Oli, Kerenhapukh, 2019, *Analisis Yuridis Perjanjian Endorsement Antara Pemilik Bisnis Online Dengan Selebgram di Media Sosial Instagram*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Qabur, Ibrahim, 2018, *Factors Influencing Efficacy of Celebrity Endorsement in Saudi Arabia*, Tesis, Cleveland State University, Ohio.

Qinthara, Vicky, 2017, *Perjanjian Yang Dibuat Oleh Influencer Di Bawah Umur Dengan Pihak-Pihak Dalam Perbuatan Hukum Yang Secara Langsung*

*Ditinjau Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Skripsi,  
Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Wibowo, Brilliani Nadiya Yana, 2020, *Kajian New Media Pengembangan Bisnis  
Paid Promote (Studi Kualitatif Model Komunikasi Akun Bisnis Instagram  
'@Diskonsolo')*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, Solo

## MAKALAH/PIDATO

Jenie, Siti Ismijati, Itikad Baik, Perkembangan Dari Asas Hukum Khusus Menjadi  
Asas Hukum Umum Di Indonesia, (Pidato Pengukuhan Jabatan Guru  
Besar pada tanggal 10 September 2007 di Fakultas Hukum Universitas  
Gadjah Mada, Yogyakarta, 2007.

## INTERNET

Bas, Andriy, “How To Create The Next TikTok”,  
<https://www.uptech.team/blog/create-app-like-tiktok>, diakses pada 17  
Oktober 2022

Forum internet dan situs diskusi online Indonesia, “*Tips dan Trik Endorsement  
untuk Online Shop*” <https://www.bersosial.com/threads/tipsdan-trik-endorsement-untuk-online-shop.23175/>, diakses pada tanggal 4 Januari  
2023.

Instagram, “About”, [https://about.instagram.com/en\\_US/blog](https://about.instagram.com/en_US/blog), diakses pada  
tanggal 17 Oktober 2022.

Iqbal, Mansoor, “*Instagram Revenue and Usage Statistics (2022)*”,  
<https://www.businessofapps.com/data/instagram-statistics/> diakses pada 8  
September 2022.

Iqbal, Mansoor, “*TikTok Revenue and Usage Statistics (2022)*”,  
<https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/> diakses pada 8  
September 2022.

Pangaribuan, Rosa Agustina T, “*Asas Kebebasan Berkontrak dan Batas-Batasannya dalam Hukum Perjanjian*”, [www.theceli.com](http://www.theceli.com), diakses pada 26 Desember 2022.

Setiawan, Samhis, “*Pengertian Manajemen Artis – Fungsi, Tujuan, Jenis, Perencanaan*”, <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-manajemen-artis/> diakses pada 18 September 2022.

Syakhira Qiarasyifa, “*Endorsement di Kalangan Influencer Media Sosial*” <https://dikom.fisipol.ugm.ac.id/endorsement-di-kalangan-influencer-media-sosial/>, diakses pada tanggal 4 Januari 2023.

Tunardy, Wibowo T., “*Jenis-Jenis Perjanjian*”, <https://www.jurnalhukum.com/jenis-jenis-perjanjian/> diakses pada 28 Agustus 2022.

## **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 138, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3872.

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2004 tentang Jabatan Notaris, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 3, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5491.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6400.



Peraturan Mahkamah Agung Nomor 1 Tahun 2016 tentang Prosedur Mediasi di  
Pengadilan, Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 175.

Putusan Mahkamah Agung Amerika dalam perkara antara Chicago, Burlington &  
Quincy R. Co. v. McGuire, 219 U.S. 549 (1911)..