

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Keaslian Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Endorsement.....	14
B. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu.....	31
C. Tinjauan Umum tentang Pelindungan Hukum.....	35
D. Tinjauan Umum tentang Media Sosial.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	40

B. Bahan Penelitian.....	42
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	47
D. Analisis Data Penelitian.....	47
E. Jalannya Penelitian.....	48
F. Kendala Penelitian.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Pelaksanaan perjanjian endorsement yang dibuat antara online shop dan selebriti media sosial di Instagram dan TikTok.....	52
B. Pelindungan hukum terhadap para pihak apabila terjadi wanprestasi dalam pelaksanaan perjanjian endorsement.....	95
BAB V PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133