

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
Abstract	xii

BAB I. PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan penelitian bagi mahasiswa:.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Lingkup Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11

BAB II. LANDASAN TEORI 13

2.1 Teori Agensi.....	13
2.2 Teori <i>Stewardship</i>	15
2.3 <i>Sustainable Development Goals</i>	18
2.4 <i>Green bond</i>	Error! Bookmark not defined.

2.4.1	<i>Green Corporate Bond</i>	24
2.4.2	Benefit investasi dan penerbitan <i>Green bond</i>	25
2.5	<i>Yield to Maturity</i> Error! Bookmark not defined.	
2.6	<i>Coupon</i> Error! Bookmark not defined.	
2.7	ESG Rating33	
2.8	S&P Rating35	
2.9	Maturity36	
2.10	Kajian Penelitian Terdahulu37	
2.11	Kerangka Penelitian.....39	
BAB III. METODE PENELITIAN		43
3.1	Populasi dan Sampel43	
3.2	Desain Penelitian43	
3.3	Metode Pengumpulan Data.....43	
3.4	Variabel Penelitian.....44	
3.4.1	Variabel Dependen (Y)	44
3.4.2	Variabel Independen (X)	45
3.4.3	Variabel Independen (X)	47
3.5	Metode Analisis Data.....50	
3.5.1	Analisa Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Analisa Uji Beda	51
3.5.3	Analisa Uji Regresi	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Informasi Sampel Penelitian53	
4.2	Analisa Statistik Deskriptif59	
4.3	Uji Beda62	

4.3.1	Uji Beda <i>Coupon</i> – Kategori <i>Bond</i>	62
4.3.2	Uji Beda <i>Yield to Maturity</i> – Kategori <i>Bond</i>	66
4.4	Uji Regresi	70
4.4.1	Uji Regresi <i>Coupon</i>	70
4.4.2	Uji Regresi <i>Yield to Maturity</i>	77
4.5	Pembahasan	82
BAB V.	KESIMPULAN	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Keterbatasan.....	86
5.3	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89