

## ABSTRAK

**Latar Belakang:** Rencana strategis rumah sakit sepatutnya menggabungkan analisis lingkungan internal dan eksternal untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT). Rencana Strategi sebagai dasar penentuan kebijakan dalam peningkatan pelayanan untuk pengembangan rumah sakit maka diperlukan adanya gambaran arah dari operasional rumah sakit dengan kondisi saat ini sampai dengan lima tahun mendatang.

**Tujuan:** Mengidentifikasi dan menganalisis posisi dan strategi yang ditetapkan berdasarkan analisa rencana strategi Rumah Sakit “JIH” Purwokerto tahun 2022-2026 untuk kondisi sekarang.

**Metode:** Penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk membantu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal rumah sakit dalam perencanaan strategi kondisi saat ini. Pengambilan data penelitian menggunakan metode diskusi kelompok terarah yang dilakukan oleh tujuh responden dengan kriteria sebagai pemegang kebijakan di Rumah Sakit “JIH” Purwokerto untuk mengkaji seluruh aspek rencana strategi rumah sakit.

**Hasil:** Kekuatan dan peluang dapat dimanfaatkan untuk mencapai pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang. Kekuatan yang dapat dikembangkan adalah reputasi rumah sakit, staf yang berpengalaman, dan posisi keuangan yang kuat. Peluang yang dapat dimanfaatkan adalah meningkatnya permintaan akan layanan kesehatan, kemajuan teknologi, dan perubahan peraturan di bidang kesehatan. Kelemahan yang sepatutnya diatasi rumah sakit yaitu masalah kepegawaian, inefisiensi operasional, dan sumber daya keuangan yang terbatas. Ancaman yang potensial termasuk persaingan, perubahan demografi, dan peraturan serta kebijakan yang berkembang. Rencana strategi memasukkan inisiatif dalam kekuatan dan peluang, rencana strategi dapat dikembangkan secara kolaboratif dengan pemangku kepentingan lainnya dan selaras dengan misi, visi, dan nilai rumah sakit. Analisis SWOT sebagai dasar untuk mengembangkan rencana strategi pada faktor internal dan eksternal dalam mencapai tujuan dan sasaran lima tahun kedepan dengan mempertahankan pelayanan berkualitas dan pengalaman pasien yang baik.

Kata kunci: rumah sakit, rencana strategi, analisis SWOT, kesehatan

### *ABSTRACT*

**Background:** A hospital's strategic plan should incorporate an analysis of the internal and external environment to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT). The Strategic Plan as the basic for determining policies in improving services for hospital development requires a description of the direction of hospital operations with current conditions and conditions for the next five years.

**Objective:** To identify and analyze the position and strategy set accordingly based on the analysis of Purwokerto "JIH" Hospital's strategic plan 2022-2026 for the current condition.

**Methods:** This study used SWOT analysis to help identify the internal and external factors of the house in strategy planning under current conditions. Research data collection using focus group discussion (FGD) method conducted by seven respondents with criteria as policy holders at "JIH" Purwokerto hospital to review all aspects of the hospital's strategic plan.

**Results:** Strengths and opportunities can be utilized to achieve long-term growth and success. Strengths that can be developed are its reputation, experienced staff, and strong financial position. Opportunities that can be capitalized on are the increasing demand for healthcare services, technological advances, and changes in healthcare regulations. Weaknesses that the hospital should address are staffing issues, operational inefficiencies, and limited financial resources. Potential threats include competition, changing demographics, and evolving regulations and policies. The strategic plan incorporates initiatives within the strengths and opportunities, the strategic plan can be developed collaboratively with other stakeholders and aligned with the hospital's mission, vision, and values. SWOT analysis as a basis for developing a strategic plan on internal and external factors to achieve the goals and objectives for the next five years by maintaining quality services and a good patient experience.

*Keyword:* hospital, strategic plan, SWOT analysis, healthcare