

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan manajemen laba sebelum pengumuman *stock split* dan bagaimana reaksi pasar terhadap pengumuman *stock split* serta menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap hubungan manajemen laba dengan reaksi pasar di sekitar tanggal pengumuman *stock split*. Pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* yang terdiri dari 108 perusahaan yang melakukan *stock split* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2019. Data penelitian diperoleh dari *database* BvD Osiris dan laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini menggunakan reaksi pasar terhadap pengumuman *stock split* sebagai variabel dependen dan manajemen laba sebagai variabel independen dengan menggunakan proksi akrual diskresioner model *Modified Jones* serta menggunakan *performance-adjusted abnormal accrual* yang dikembangkan oleh Kothari *et al.* (2005). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat praktik manajemen laba sebelum periode pengumuman *stock split*. Hasil penelitian tidak membuktikan adanya pengaruh antara manajemen laba *pre split* terhadap reaksi pasar pada pengumuman *stock split*. Hasil penelitian ini juga tidak menemukan bukti yang menunjukkan bahwa perusahaan kecil memperkuat hubungan positif antara reaksi pasar dan manajemen laba sebelum *stock split*. Temuan ini menunjukkan bahwa reaksi pasar terhadap pengumuman *stock split* dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar laba perusahaan dan bahwa hubungan antara manajemen laba dan reaksi pasar adalah kompleks dan tergantung pada konteks.

Kata kunci: manajemen laba, *stock split*, reaksi pasar, ukuran perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between earnings management before stock split announcements and market reactions to those announcements and test the influence of company size on the relationship between earnings management and market reactions around the stock split announcement date. The research sample was obtained using a purposive sampling method, consisting of 108 companies that underwent stock splits and were listed on the Indonesia Stock Exchange from 2010 to 2019. The research data was obtained from the BvD Osiris database and annual reports of the companies. The study used market reactions to stock split announcements as the dependent variable and earnings management as the independent variable, using the Modified Jones discretionary accrual proxy model and the performance-adjusted abnormal accrual developed by Kothari et al. (2005). The results of the study show that there is earnings management practice before the stock split announcement period. The study's results do not support the hypothesis that pre-split earnings management affects market reactions to stock split announcements. The study also found no evidence to suggest that smaller firms strengthen the positive relationship between market reactions and pre-split earnings management. These findings suggest that factors beyond a company's earnings influence market reactions to stock split announcements and that the relationship between earnings management and market reactions is complex and context-dependent.

Keywords: earnings management, stock split, market reaction, firm size.