

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	18
1.7 Sistematika Penelitian.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Teori Belajar Kognitif Menurut Jean Piaget.....	20
2.2 <i>Supply Chain Agility</i>	23
2.3 <i>Halal Supply Chain Management</i>	25
2.4 <i>Marital Satisfaction Index (MSI)</i>	28
2.5 Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3. Populasi dan Sampel	37
3.4. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Demografi Responden	43
4.2 Tingkat Kepentingan Supply Chain Agility dan <i>Halal Supply Chain Management</i>	45
4.2.1 Tingkat Kepentingan <i>Supply Chain Agility</i> Pada Pelaku UMKM Bersertifikat Halal.....	46
4.2.2 Tingkat Kepentingan <i>Supply Chain Agility</i> Pada Pelaku UMKM <i>Halal's Self-Declare</i>	51

4.3	Tingkat Praktik Supply Chain Agility dan Halal Supply Chain Management.....	56
4.3.1	Tingkat Praktik <i>Supply Chain Agility</i> dan <i>Halal Supply Chain Management</i> Pada Pelaku UMKM Bersertifikat Halal	57
4.3.2	Tingkat Praktik <i>Supply Chain Agility</i> dan <i>Halal Supply Chain Management</i> Pada Pelaku UMKM <i>Halal's Self-Declare</i>	63
4.4	Pengukuran Tingkat Kualitas <i>Supply Chain Agility</i> dan <i>Halal Supply Chain Management</i> dengan menggunakan <i>Supply Chain Agility Index</i> (SCAI).....	69
4.4.1	Tingkat Kualitas <i>Supply Chain Agility</i> dan <i>Halal Supply Chain Management</i> Pada UMKM Bersertifikat Halal	69
4.4.2	Tingkat Kualitas <i>Supply Chain Agility</i> dan <i>Halal Supply Chain Management</i> Pada UMKM <i>Halal's Self-Declare</i>	76
4.5	Pembahasan.....	84
BAB V SIMPULAN		93
5.1	Simpulan	93
5.2	Implikasi Manajerial	94
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		105