

STRATEGI PEMASARAN PRODUK ANIMASI KARAKTER KEKAYAAN INTELEKTUAL INDONESIA

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Manggala Prajna Adi Yudha
20/470970/PEK/26697

Kepada
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pemasaran Produk Animasi Karakter Kekayaan Intelektual Indonesia
MANGGALA PRAJNA, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

STRATEGI PEMASARAN PRODUK ANIMASI KARAKTER KEKAYAAN INTELEKTUAL INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh
MANGGALA PRAJNA ADI YUDHA
20/470970/PEK/26697
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Januari 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 11 Januari 2023

Dosen Penguji I

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,

Dosen Penguji II

Anton Agus Setyawan, Prof. Dr., M.Si,

Dosen Penguji III/Pembimbing

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,