

TESIS

SPONSORSHIP DISCLOSURE DI INSTAGRAM

(Analisis Resepsi *Followers* Pada Akun *Influencer* Instagram @lucedaleco)

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar *Master of Arts* (M.A)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Gadjah Mada



Disusun Oleh:

Fuzna Raisa Maharani

20/471510/PSP/07172

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

SPONSORSHIP DISCLOSURE DI INSTAGRAM (Analisis Resepsi Followers Pada Akun Influencer Instagram @lucedaleco)

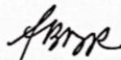
Dipersiapkan dan disusun oleh

Fuzna Raisa Maharani
(20/471510/PSP/07172)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 10 Maret 2023

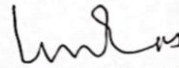
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.
195902201988031002

Dosen Penguji I



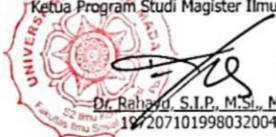
Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji II



Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
196112311988031007

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004