

## TESIS

**KOMUNIKASI INTERNAL ANTARGENERASI  
DI KORPORASI PUBLIK  
(Studi Kasus pada Atasan Generasi X dan Karyawan Milenial  
Divisi Relation Marketing PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk.  
KC. Manna, Bengkulu Selatan Tahun 2022)**

***INTERGENERATIONAL COMMUNICATION  
IN PUBLIC CORPORATION  
(A Case Study of Generation X Leaders and Millennial Employees  
of The Relation Marketing Department of PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk.  
KC. Manna, South Bengkulu Regency in 2022)***

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar *Master of Arts* (M.A) Strata Dua  
pada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada



Disusun Oleh:

**Siti Syifazalia Anjariska Putri  
20/471516/PSP/07178**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TESIS

**KOMUNIKASI INTERNAL ANTARGENERASI DI KORPORASI PUBLIK  
(Studi Kasus pada Atasan Generasi X dan Karyawan Milenial  
Divisi Relation Marketing PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk.  
KC. Manna, Bengkulu Selatan Tahun 2022)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**Siti Syifazalia Anjariska Putri**  
(20/471516/PSP/07178)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 13 Maret 2023

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.  
195902201988031002

Dosen Penguji I




Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.  
197202241999032001

Dosen Penguji II



Lisa Lindawati, S.I.P., M.A.  
198707072014042001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Master  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.  
19720701998032004