

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	12
1. <i>Influencer</i> Media Sosial.....	12
2. <i>Followers/ Pengikut Influencer</i> di Media Sosial.....	14
3. <i>Sponsorship Disclosure</i> di Instagram.....	16
G. Kerangka Konsep.....	25

H. Metodologi.....	28
1. Paradigma	28
2. Jenis Penelitian	28
3. Subjek Penelitian	28
4. Objek Penelitian	29
5. Metode Penelitian	29
6. Teknik Pengumpulan Data	30
7. Teknik Analisis Data	31
8. Uji Validitas.....	32
I. Limitasi Riset	33
J. Sistematika Penulisan Tesis	33
BAB II PRAKTIK SPONSORSHIP DISCLOSURE OLEH INFLUENCER DI INSTAGRAM	
A. Praktik <i>Sponsorship Disclosure</i> di Instagram.....	36
B. Praktik <i>Sponsorship Disclosure</i> Pada Akun <i>Influencer</i> Instagram @lucedaleco.....	39
BAB III PROFIL INFLUENCER INSTAGRAM @LUCEDALECO DAN INFORMAN PENELITIAN	
A. Perjalanan Karir <i>Influencer</i> Instagram @lucedaleco / Claradevi Handriatmaja	49
B. Profil Informan	56
1. Aurora Fayola	56
2. Tyas Dwi Arini	57
3. Dewi Kusuma Wardani	59

4. Hera Pradipta	60
5. Elvani Surbekti	62
6. Usnul Khotimah.....	63

BAB IV PEMAKNAAN *FOLLOWERS* @LUCEDALECO MENGENAI PRAKTIK SPONSORSHIP *DISCLOSURE* DI INSTAGRAM

A. Pandangan <i>Followers</i> terhadap @lucedaleco sebagai <i>Influencer Instagram</i>	67
1. Kredibilitas: <i>Expertise</i> @lucedaleco sebagai <i>Influencer</i> di Instagram.....	68
2. Kredibilitas: <i>Trustworthiness</i> @lucedaleco sebagai <i>Influencer</i> di Instagram.....	74
3. Kredibilitas: <i>Attractiveness</i> @lucedaleco sebagai <i>Influencer</i> di Instagram.....	81
B. Pengalaman Informan sebagai <i>Followers</i> @lucedaleco di Instagram.....	85
1. Relasi Parasosial.....	87
2. Sikap <i>Followers</i> terhadap @lucedaleco.....	90
C. Praktik <i>Sponsorship Disclosure</i> pada Akun @lucedaleco di Instagram	
1. Pengenalan Iklan	96
2. Skeptisisme <i>Followers</i>	102
D. Analisis Resepsi <i>Followers</i> terhadap <i>Sponsorship Disclosure</i> Pada Akun @lucedaleco di Instagram.....	105

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN DAN DOKUMENTASI	xxv
A. Surat Izin Penelitian.....	xxv
B. <i>Interview Guide</i>	xxvi
C. Transkrip FGD.....	xxvi
D. Dokumentasi dan Data Pendukung.....	lxxx

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Panduan Penggunaan Instagram <i>Branded Content Tools</i>	18
Tabel 1.2 Kerangka Konsep Penelitian Beserta Indikatornya.....	27
Tabel 3.1 Latar Belakang Informan Penelitian.....	65
Tabel 4.1 Informasi Latar Belakang Status Sosial & Budaya Informan Penelitian	86
Tabel 4.2 Hasil Pemaknaan Informan Peneliti.....	106
Tabel 4.3 Posisi <i>Decoding</i> Informan Peneliti.....	108

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Rentang Usia Pengikut @lucedaleco di Instagram.....	53
Grafik 3.2 Jenis Kelamin <i>Followers</i> @lucedaleco di Instagram.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konten Komersial dengan <i>Label Paid Partnership</i> (Instagram <i>Branded Tools</i>).....	39
Gambar 2.2 Konten Komersial dengan Tagar #AD.....	41
Gambar 2.3 <i>Disclaimer</i> di Instagram <i>Story</i>	43
Gambar 2.4 Praktik <i>Sponsorship Disclosure</i> @lucedaleco.....	44
Gambar 3.1 Foto Aurora Fayola.....	57
Gambar 3.2 Foto Tyas.....	58
Gambar 3.3 Foto Dewi.....	60
Gambar 3.4 Foto Elvani.....	63
Gambar 3.5 Foto Usnul.....	64