

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Motivasi Penelitian .....	18
1.6 Kontribusi Penelitian.....	19
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	20
1.8 Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1 Resource-Based View Theory.....	18
2.2 Signaling Theory .....	20
2.3 Laporan Keuangan .....	22

2.4	Analisis Laporan Keuangan .....	24
2.5	Kinerja Keuangan .....	27
2.6	Rasio Keuangan .....	29
2.7.	Analisis Rasio Keuangan .....	42
2.8	Penelitian Terdahulu .....	43
2.9	Kerangka Penelitian .....	50
2.10	Pengembangan Hipotesis .....	51
2.10.1	Terdapat penurunan tingkat profitabilitas di era <i>new normal</i> dibandingkan dengan sebelum pandemi pada industri manufaktur .....	51
2.10.2	Terdapat peningkatan tingkat likuiditas di era <i>new normal</i> dibandingkan dengan sebelum pandemi pada industri manufaktur .....	56
2.10.3	Terdapat peningkatan tingkat solvabilitas di era <i>new normal</i> dibandingkan dengan sebelum pandemi pada industri manufaktur .....	62
2.10.4	Terdapat penurunan tingkat aktivitas di era <i>new normal</i> dibandingkan dengan sebelum pandemi pada industri manufaktur .....	67
2.10.5	Terdapat penurunan tingkat pertumbuhan penjualan di era <i>new normal</i> dibandingkan dengan sebelum pandemi pada industri manufaktur .....	73
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>64</b>
3.1	Desain Penelitian.....	64
3.2	Pemilihan Objek Penelitian.....	65
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.4	Teknik Analisis Data.....	66
3.4.1	Metode Analisis Data .....	66

3.4.2	Statistik Deskriptif .....	68
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.4.3.1	Uji Normalitas .....	69
3.4.4	Uji Hipotesis .....	69
3.4.4.1	Paired Sample T-Test .....	70
3.4.4.2	Wilcoxon Signed Rank Test .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>70</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	70
4.2	Statistik Deskriptif .....	71
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3.1	Uji Normalitas .....	73
4.4	Uji Hipotesis .....	74
4.4.1	Uji Paired Sample T-Test .....	74
4.4.1.1	NPM Ratio .....	74
4.4.1.2	Cash Ratio.....	75
4.4.1.3	Debt to Total Asset Ratio .....	76
4.4.1.4	Inventory Turn Over Ratio .....	77
4.4.1.5	Sales Growth Ratio .....	78
4.4.2	Analisis Tren Rasio Keuangan .....	79
4.4.2.1	NPM Ratio .....	79
4.4.2.2	Cash Ratio.....	80
4.4.2.3	Debt to Total Asset Ratio .....	81
4.4.2.4	Inventory Turn Over Ratio .....	82
4.4.2.5	Sales Growth Ratio .....	84
4.5	Analisis Tambahan Sektor Industri Manufaktur .....	85
4.5.1	Statistik Deskriptif Sektor Aneka, Sektor Barang dan Konsumsi, dan Sektor Industri Dasar dan Kimia.....	85
4.5.2	Uji Normalitas SektorAneka, Sektor Barang dan Konsumsi dan Sektor Industri Dasar dan Kimia .....	88

4.5.3	Uji Paired Sample T-Test .....	89
4.5.3.1	Sektor Industri Aneka.....	89
4.5.3.2	Sektor Industri Barang dan Konsumsi.....	91
4.5.3.3	Sektor Dasar dan Kimia.....	92
4.5.4	Tren Rasio Keuangan .....	94
4.5.4.1	Sektor Industri Aneka.....	94
4.5.4.2	Sektor Industri Barang dan Konsumsi.....	95
4.5.4.3	Sektor Dasar dan Kimia.....	96
4.6	Pembahasan .....	98
4.6.1	Analisis Tingkat Profitabilitas Industri Manufaktur di Masa Sebelum dan di Era <i>New Normal</i> Pandemi Covid-19 .....	98
4.6.2	Analisis Tingkat Likuiditas Industri Manufaktur di Masa Sebelum dan di Era <i>New Normal</i> Pandemi Covid-19 .....	101
4.6.3	Analisis Tingkat Solvabilitas Industri Manufaktur di Masa Sebelum dan di Era <i>New Normal</i> Pandemi Covid-19 .....	105
4.6.4	Analisis Tingkat Aktivitas Industri Manufaktur di Masa Sebelum dan di Era <i>New Normal</i> Pandemi Covid-19 .....	108
4.6.5	Analisis Tingkat Pertumbuhan Penjualan Industri Manufaktur di Masa Sebelum dan di Era <i>New Normal</i> Pandemi Covid-19...	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	109
5.3	Saran .....	109
5.4	Kontribusi .....	111
5.5	Implikasi .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>125</b>