

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1. Bisnis Keluarga (<i>Family Business</i>).....	11
2.1.1.1 Jenis-Jenis Keluarga.....	14
2.1.1.2 Jenis-jenis Bisnis Keluarga/Perusahaan Keluarga	15
2.1.2. <i>Familiness</i>	16
2.1.3. Resilensi.....	19
2.1.3.1 Resiliensi Organisasi	21
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Penelitian.....	34
BAB III. METODA PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Metoda Pengumpulan Data	35

3.3	Instrumen Penelitian	37
3.4	Metoda Analisis Data	38
3.5	Profil Kasus	40
3.5.1	Visi, Misi, dan Kebijakan Mutu Perusahaan	41
3.5.3.1	Visi.....	41
3.5.3.2	Misi.....	41
3.5.3.3	Kebijakan Mutu	41
3.5.2	Struktur Organisasi	42
3.5.3	Sumber Daya Manusia dan Fasilitas	42
3.5.3.1	Sumber Daya Manusia.....	42
3.5.3.2	Fasilitas.....	43
3.5.4	Product Knowledge.....	43
BAB IV.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Analisis dalam Kasus (<i>Within Case Analysis</i>).....	45
4.1.1	<i>Familiness</i> PT. Kosoema Nanda Putra	45
4.1.1.1	Teknik Produksi dan Produk sebagai Warisan	46
4.1.1.2	Harmoni dan Profesionalitas sebagai Prinsip Berbisnis	47
4.1.1.3	Desentralisasi sebagai Tata Kelola	48
4.1.1.4	Tradisional dan warisan dari orang tua sebagai Strategi kepemilikan	49
4.1.1.5	Loyalitas sebagai Perspektif terhadap Karyawan non-keluarga.....	50
4.1.2	Pembentukan <i>Familiness</i> PT. Kosoema Nanda Putra.....	53
4.1.3	<i>Enterprise Reselience</i> PT. Kosoema Nanda Putra.....	55
4.1.3.1	Fase Pencegahan (<i>Prevention Phase</i>).....	57
4.1.3.1.1	Koordinasi yang Efektif.....	58
4.1.3.1.2	Membangun Kemitraan dan Integrasi Pengetahuan	58
4.1.3.1.3	Membangun Rantai Pasokan yang Tangguh	59
4.1.3.1.4	Pengembangan Perencanaan Bisnis yang Berkesinambungan.....	59
4.1.3.1.5	Ketersediaan Sumber Daya	60
4.1.3.2	Fase Perlindungan (<i>Protection Phase</i>)	61
4.1.3.2.1	Pengamatan dan Identifikasi.....	61
4.1.3.2.2	Kemampuan Antisipasi.....	62
4.1.3.2.3	Komunikasi yang Berkelanjutan	62

4.1.3.3 Fase Merespon (<i>Response Phase</i>).....	63
4.1.3.3.1 Fleksibilitas.....	63
4.1.3.3.2 Ambidext Organisasi.....	64
4.1.3.3.3 Merasakan Realitas.....	65
4.1.3.3.4 Persepsi Positif.....	65
4.1.3.3.5 Transparansi.....	66
4.1.3.3.6 <i>Coping</i>	66
4.1.3.3.7 Toleransi.....	67
4.1.3.3.8 Strategi Fokus.....	67
4.1.3.3.9 Menggunakan Sumber Daya yang Tersedia.....	68
4.1.3.3.10 Keterlibatan Karyawan.....	69
4.1.3.3.11 Komunikasi Berkelanjutan.....	69
4.1.3.3.12 Pengembangan dan implementasi Solusi.....	70
4.1.3.4 Fase Pemulihan (<i>Recovery Phase</i>).....	70
4.1.3.5 Fase Pencegahan Baru (<i>The New Prevention Phase</i>).....	71
4.1.4 Pembahasan analisis <i>Familiness</i> dan <i>Enterprise Resilience</i> dalam membangun Strategi Resiliensi PT. Kosoema Nanda Putra.....	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Implikasi.....	82
5.3. Keterbatasan.....	83
5.4. Saran.....	85
Daftar Pustaka.....	87
Lampiran.....	91