

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	1
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Komitmen Afektif .....	13
2.2 Keamanan Psikologis .....	15
2.3 Kepuasan Kerja .....	17
2.4 Generasi Milenial .....	20
2.5 Perumusan Hipotesis .....	21
2.5.1 Keamanan Psikologis Berpengaruh Positif terhadap Komitmen Afektif .....	21
2.5.2 Kepuasan Kerja Memediasi Pengaruh Positif Keamanan Psikologis dengan Komitmen Afektif .....	21

2.6 Model Penelitian.....	22
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	24
3.3 Metoda Pengumpulan Data .....	25
3.4 Definisi Operasional.....	26
3.4.1 Komitmen Afektif .....	26
3.4.2 Keamanan Psikologis .....	27
3.4.3 Kepuasan Kerja .....	27
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.5.1 Uji Validitas .....	28
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.6 Statistik Deskriptif.....	30
3.7 Metoda Analisis Data .....	30
3.8 Gambaran Umum PT XYZ .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	35
4.2 Profil Responden .....	35
4.3 Hasil Analisa Model Pengukuran.....	37
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	37
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
4.3.3 Statistik Deskriptif .....	43
4.4 Hasil Analisa Model Struktural dan Uji Hipotesis .....	47
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
4.4.2 Uji Model Struktural dan Uji Hipotesis Penelitian.....	48
4.5 Pembahasan .....	51
4.5.1 Pengaruh Keamanan Psikologis terhadap Komitmen Afektif .....	51
4.5.2 Kepuasan Kerja Memediasi Pengaruh Keamanan Psikologis terhadap Komitmen Afektif.....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>56</b>

5.1	Simpulan.....	56
5.2	Implikasi.....	57
5.2.1	Implikasi Akademis.....	57
5.2.2	Implikasi Manajerial.....	57
5.3	Keterbatasan.....	58
5.4	Saran.....	59
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil responden .....	43
Tabel 4.2 Nilai <i>outer loadings</i> pada model tahap pertama .....	45
Tabel 4.3 Nilai <i>outer loadings</i> pada model tahap kedua .....	47
Tabel 4.4 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	48
Tabel 4.5 Perbandingan nilai <i>cross loading</i> .....	48
Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas .....	50
Tabel 4.7 Interval rata-rata variabel .....	51
Tabel 4.8 Statistik deskriptif .....	52
Tabel 4.9 Nilai R Square model.....	54
Tabel 4.10 Hasil uji model struktural/ <i>inner model</i> .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Penduduk Menurut Generasi di tahun 2020 .....	12
Gambar 1.2 Jumlah Perusahaan dan Pelanggan ISP tahun 2016-2021.....	14
Gambar 4.1 Diagram jalur <i>outer model</i> tahap pertama.....	44
Gambar 4.2 Diagram jalur <i>outer model</i> tahap kedua .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian .....	70
Lampiran 2 Hasil pengujian SmartPLS .....	80