

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Keaslian Penelitian .....	8
<b>BAB II. Tinjauan Pustaka dan landasan teori .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Pengembangan Pariwisata .....	18
2.2.2 Wisatawan.....	21
2.2.3 Paket Wisata .....	24
2.3 Kerangka Penelitian .....	35
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	36
3.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Sekunder.....	37
3.2.2 Metode Pengumpulan Data Primer.....	37
3.3 Metode Analisis Data .....	45

3.3.1 Analisis Data Sekunder.....	45
3.3.2 Analisis Data Primer.....	45
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Lokasi dan Lingkungan Kota Surabaya .....	50
4.2 Sistem Ekonomi, Sosial, dan Budaya Masyarakat Kota Surabaya .....	54
4.2.1 Sistem Ekonomi Kota Surabaya .....	54
4.2.2 Sistem Sosial Masyarakat Kota Surabaya .....	56
4.2.3 Sistem Budaya Masyarakat Kota Surabaya .....	58
<b>BAB V. KONDISI UMUM KEPARIWISATAAN KOTA SURABAYA ....</b>	<b>66</b>
5.1 Sejarah Kepariwisata Kota Surabaya.....	66
5.2 Kondisi Sarana dan Prasarana Pariwisata Kota Surabaya.....	68
5.2.1 Fasilitas Akomodasi.....	68
5.2.2 Fasilitas Restoran.....	70
5.2.3 Fasilitas Transportasi .....	71
5.2.4 Fasilitas Souvenir.....	78
5.3 Kawasan Wisata Kota Surabaya.....	80
5.4 Kebijakan Pariwisata Kota Surabaya .....	81
5.5 Pengelolaan dan Promosi Pariwisata di Kota Surabaya .....	82
5.6 Kondisi dan Persebaran Daya Tarik Kota Surabaya .....	84
5.6.1 Jenis, Jumlah, dan Persebaran Daya Tarik Wisata Kota Surabaya.....	84
5.6.2 Daya Tarik Wisata Alam .....	85
5.6.3 Daya Tarik Wisata Budaya .....	90
5.6.4 Daya Tarik Wisata Belanja dan Kuliner .....	110
5.6.5 Ketersediaan Program Perjalanan Wisata atau Paket Wisata .....	115
5.7 Profil Wisatawan Kota Surabaya.....	127
5.7.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Surabaya.....	127
5.7.2 Karakteristik Wisatawan.....	129
5.7.3 Karakteristik Perjalanan Wisatawan .....	136
5.7.4 Motivasi Kunjungan Wisatawan.....	141
5.7.5 Pendapat Wisatawan mengenai Paket Wisata Kota.....	157
5.7.6 Kelebihan dan Kekurangan dari Paket Wisata yang ada .....	163

<b>BAB VI. PAKET WISATA BARU KOTA SURABAYA.....</b>	<b>168</b>
6.1 Kelebihan Paket Wisata Baru yang dirancang .....	168
6.2 Paket Wisata Tematik Budaya.....	171
6.2.1 Paket Wisata Kampung Tua .....	172
6.2.2 Paket Wisata Surabaya Multi-kultural .....	177
6.2.3 Paket Wisata Kampung Budaya Suroboyoan .....	182
6.3 Paket Wisata Tematik Sejarah.....	186
6.3.1 Paket Wisata Jalur Rempah .....	186
6.3.2 Paket Wisata Sejarah Islam.....	191
6.4 Paket Wisata Tematik Alam.....	195
6.4.1 Paket Wisata Alam dan Rekreasi.....	196
6.4.2 Paket Wisata Jelajah Alam .....	199
6.5 Paket Wisata Tematik Kuliner.....	203
6.5.3 Paket Wisata Kuliner .....	203
<b>BAB VII. PENUTUP.....</b>	<b>209</b>
7.6 Kesimpulan.....	209
7.7 Saran .....	211
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>213</b>