

DAFTAR PUSTAKA

- Addaba, A. (2016). *LKP : Aplikasi Recording Satwa Sub Kematian dan Kehilangan Pada Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya*. Skripsi pada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. Fakultas Teknologi dan Informatika. Surabaya.
- Aini, M. K. (2013). *Masyarakat Islam di Ampel Surabaya dalam Struktur Kota Bawah Tahun 1816-1918*. Skripsi pada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Fakultas Adab. Surabaya.
- Aji, R. N. B. (2009). *Mencoba Membangun Wisata Pahlawan Kota Surabaya. April*.
- Aly, M. N. (2015). *Sejarah Kepariwisata Surabaya Periode 1906-1945*. Tesis pada Universitas Gadjah Mada, Sekolah Pascasarjana. Yogyakarta.
- Ambarwati, Christina D. (2016). *Motivasi Wisatawan Mancanegara untuk Berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur dan Pengaruhnya pada Sikap dan Minat Berkunjung Ulang Motivasi Wisatawan Mancanegara untuk Berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur dan Pengaruhnya pada Sikap dan Minat Berkunjung Ulang*. Skripsi pada Universitas Sanatha Dharma. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta
- Ananda, F. A. (2018). *Integrasi Pariwisata Di Sekitar Kenjeran Lama Dan Kampung Nelayan Kecamatan Bulak Surabaya*. Skripsi pada Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Fakultas Desain dan Perencanaan. Surabaya.
- Andreea, V. (2022). *Theoretical Considerations Regarding the Tourist Activity. Volume: 18*, halaman 218–227.
- Arimbi, D. A., Husain, S. B., Khusyairi, J. A., Rabani, L. O., & Kasuma, G. (2011). *Pelestarian Dan Revitalisasi Kawasan Sebagai Alternatif Pengembangan Wisata Pusaka Bersejarah Perkotaan di Kota Surabaya*. dalam *Laporan Penelitian Hibah Riset Unggulan*. Universitas Airlangga. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Surabaya.
- Artanto, T. A., & Wibisono, A. B. (2020). *Development of the Image of the Coastal Area of Surabaya as Improving Regional Economic Potential and Support Surabaya City Government Development Program. 4th International Seminar of Research Month. NST Proceedings, Volume: 2019*, halaman: 442–448.
- Aryati, Gempita. (2019). *Relasi Sosial Antar Etnis Di Kota Surabaya. Jurnal Sosiologi Universitas Airlangga, Volume: 30 No: 28*, Halaman: 1–16.
- ASEAN. (2012). *Develop and update tourism industry knowledge: Trainer Guide*. Melbourne. William Angliss Institute of TAFE.

- Aslan, A., Cetin, G., & Akova, O. (2015). The Package Tour Experiences and Tourist Satisfaction. dalam *Proceedings of the 6th Advances in Tourism Marketing Conference*, Edisi Februari 2016, 1–9.
- Athanasopoulou, A. (2013). *Tourism as a driver of economic growth and development in the EU-27 and ASEAN regions*. dalam European Union Centre in Singapore Research Brief, edisi *December 2013*, 1–27. Singapura
- Ayu, S. (2007). *Perancangan interior kafe “Soerabaja Societeit” pada kawasan bersejarah di Surabaya*. Skripsi pada Universitas Kristen Petra Surabaya. Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif. Surabaya.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Penelitian dan Pengembangan Kota Surabaya. (2021). *Rancangan Akhir Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah 2021-2026* edisi Akhir. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2020). Kota Surabaya dalam Angka 2022. *Publikasi Badan Pusat Statistik*, Volume: 4, No(1), 1–27.
- (2021). *Perkembangan Pariwisata Provinsi Jawa Timur September 2021*. Edisi Desember 2021, No: 76, 1-8
- Bahry, S. A. (2007). *Imlek, Tradisi dan Kepercayaan (Studi Deskriptif tentang Perayaan Tahun Baru Imlek di Kawasan Pecinan Surabaya)*. Skripsi pada Universitas Airlangga. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Surabaya
- Bascha, U. F., Witaningrum, A. M., Sumardiko, D. S., & Reindrawati, D. Y. (2021). People’s Intention to Visit Tourist Destinations during the Covid-19 Pandemic in Surabaya. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, Volume:5, No (1), 60-70.
- Basundoro, P. (2012). Penduduk Dan Hubungan Antaretnis Di Kota Surabaya Pada Masa Kolonial. *Paramita: Historical Studies Journal*, Volume: 22 No (1), 1–13.
- Basundoro, P., & Madyan, M. (2018). Penyusunan Sejarah Kota Berbasis Kawasan Cagar Budaya di Kota Surabaya, Makassar, dan Yogyakarta. *Mozaik Humaniora*, Volume: 18 No (1), 112–128.
- Benjamin, A. M., Abdullah, A. S., Abdul-Rahman, S., Nazri, E. M., & Yahaya, H. Z. (2019). Developing a Comprehensive Tour Package using an Improved Greedy Algorithm with Tourist Preferences. *Journal of Sustainability Science and Management*, Volume: 14 No (4), 106–117.
- Brunt, P., & Courtney, P. (1999). Host Perceptions of Sociocultural Impacts. *Annals of Tourism Research*, Volume: 26, No (3), 493–515.

[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00003-1](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00003-1)

- Chan, J. (2021). Domestic Tourism as a Pathway to Revive the Tourism Industry and Business Post the COVID-19 Pandemic. *ERIA Discussion Paper Series*, Issue 392, 1–35.
- Dasanti, W. (2019). *Mengenal Perayaan Tradisional*. Semarang. CV. Pamularsih.
- Deng, B., Xu, J., & Wei, X. (2021). Tourism Destination Preference Prediction Based on Edge Computing. *Hindawi: Mobile Information Systems*, Edisi 2021, 1-11.
- Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur. (2019). *Media Infografis Data Sektor Provinsi Jawa Timur*. Volume: 1. Surabaya.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan. (2021). *Rencana Strategis Periode Tahun 2021-2026*. Volume: 1. Surabaya.
- Direktorat Jenderal Cipta Karya Kementerian PUPR. (2022). *Profil Kota Surabaya*. Pusat Pengembangan Kawasan Perkotaan - Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah. Jakarta.
- Djordjevic, A., & Hristov-Stancic, B. (2016). Creating package tours in tour operator business: Analysis of key benefits for tourists. *Ekonomika Preduzeca*, Volume: 64 No (3–4), 249–262.
- Dutt, C. S. (2022). Motivations of Chinese Outbound travellers ; FIT , Group and Customised travellers Motivations of Chinese Outbound travellers ; FIT , Group and Customised travellers. *International Marketing Journal of Culture and Tourism (IMJCT)*, Volume: Maret No (1), 13–43.
- Efendi, M. N., Paturusi, S. A., Wiranatha, A. S., & Suryawardani, I. G. A. O. (2019). Development Strategy of Urban Tourism in Kota Lama Tourism Area Surabaya Indonesia Based on Interpretive Structural Modeling (ISM). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, Volume: 7 No (1), 103–108.
- Faisea, F., & Hardjati, S. (2021). Tourism Development of Kampung Lawang Seketeng Surabaya City. *DIA: Jurnal Administrasi Publik*, Volume: 19 No (1), 52–53.
- Farid, I. A., Abdul Khanan, M. F., Umar, H. A., & Ismail, Z. (2019). Analysing Student Tourist Movement Based on the Utility Maximisation in Designing Tour Package in Johor Baru. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences - ISPRS Archives*, Volume:

42 No (4), 205–214.

- Fiatiano, E. (2009). Perencanaan Paket Wisata atau Tour. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, Volume: 2 Edisi: April-Juli, 171–178.
- Fitrah, D., Budi, A., Geomatika, D. T., Teknik, F., Sepuluh, I. T., Kunci, K., Spasial, A., Skoring, M., Risiko, D., & Penelitian, I. I. M. (2017). *Analisis Daerah Risiko Bencana Kebakaran di Kota Surabaya Menggunakan Sistem Informasi Geografis*. Volume: 6 No (2), 1–4.
- Government of Northwest Territories Canada. (2019). *Tourism Product Packaging*. Edisi Pertama.
- Haryono, T. J. S. (2013). Integrasi Etnis Arab dengan Jawa dan Madura di Kampung Ampel Surabaya. *BioKultur*, Volume: II No (1), 13–26.
- Herdianariestianto, F., & Pradana, A. (2022). Pemkot Surabaya Kembangkan Potensi Wisata, Sektor ini Andalannya. *Genpi.Co*, <https://jatim.genpi.co/travel/10708/pemkot-surabaya>.
- Hermawan, P., Widiyanti, R., Mayangsari, L., & Novani, S. (2018). Urban tourism development for bandung city, Indonesia: A preliminary study. *International Journal of Business and Society*, Volume: 19 No (1), 73–86.
- Imaduddin, M. H. F. (2019). *Analisis Preferensi Wisatawan Nusantara terhadap Wisata Kuliner di Kota Bandung*. Skripsi pada Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Program Studi Akomodasi dan Katering. Bandung.
- Indahyati, N. (2014). *Pernikahan Antar Etnis Arab dan Jawa di Kelurahan Ampel Kecamatan Semampir Kota Surabaya*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Surabaya
- Indrianto, A. T. L. (2019). *Sparkling Surabaya: Sakeholder Participation in the Implementation of a City Brand*. Disertasi pada Universiti Utara Malaysia. Ghazali Shafie Graduate School of Government. Bukit Kayu Hitam.
- Indrianto, A. T. L., Dio, K. H., & Rashid, B. (2016). The Roles of Government as Stakeholder in Developing Destination in Surabaya , Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Volume: 21 No (3)
- Agustin, D. N., (2021). *Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya*. Skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Surabaya.
- Istaniah, A. A. (2014). *Tradisi Imlek bagi Warga Muslim Tionghoa di Daerah Surabaya Jawa Timur*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya. Fakultas Adab dan Humaniora. Surabaya.

- Japan Tourism Agency. (2021). *Report of Survey: Public and Private Initiatives in Each Country and Region to Revive International Tourism Exchange from the COVID-19 Crisis*. Japan Tourism Agency. Tokyo.
- Ji, M., Guo, W., Chen, Z., & Morgan, N. (2022). Managing tourist congestion: insights from Chinese package tours to the UK and Ireland. *Current Issues in Tourism*, 1–20.
- Jin, X., Bao, J., & Tang, C. (2022). Profiling and evaluating Chinese consumers regarding post-COVID-19 travel. *Current Issues in Tourism*, Volume: 25 No (5), 745–763.
- Khanan, A. (2014). Development of Tour Packages through Spatio-Temporal Modelling of Tourist Movements. Disertasi pada Curtin University. Faculty of Science and Engineering. Perth
- Khanan, M. F. A., Xia, J., & Veenendaal, B. (2012). Establishing a Framework for a Tour Package Design through the Modelling of Spatio-Temporal Movement of Tourists. *Proceedings of the Short Papers of the SDH2012*, Edisi: Juni 2015, 1–11.
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode Penelitian Masyarakat* (Ketiga). PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L., (2016). *Marketing Management*. Edinburgh. Pearson Education Limited
- Larasati, N. K. R., & Rahmawati, D. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan Pada Kampung Lawas Maspati, Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, Volume: 6 No (2), 529–533.
- Liao, C. S., & Chuang, H. K. (2020). Tourist preferences for package tour attributes in tourism destination design and development. *Journal of Vacation Marketing*, Volume: 26 No (2), 230–246.
- Lin, C. L., & Kuo, C. L. (2019). A service position model of package tour services based on the hybrid MCDM approach. *Current Issues in Tourism*, Volume: 22 No (20), 2478–2510.
- Lokajaya, I. N. (2020). Identification and Strategy Tourism Attractions Memorial Surabaya. *Archives of Business Research*, Volume: 8 No (4), 18–25.
- Macleod, D. V. L. (2005). Alternative tourism: A comparative analysis of meaning and impact. In *Global Tourism: Third Edition* (pp. 123–139). Burlington.

Elsevier.

- Mardiyanto, S. E. (2020). *Eksistensi “Kirab Sawunggaling” Budaya Peninggalan Masyarakat Kelurahan Lidah Wetan Kecamatan Lakarsantri Kota Surabaya ditinjau dari Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger & Thomas Luckhamann*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Surabaya
- Maskurin, S. (2014). Perkembangan Wayang Potehi di Surabaya Tahun 1967-2001. *AVATARA*, Volume: 2 No (3), 169–182.
- Najwa, W. (2018). *Penentuan Tipologi Daya Tarik Wisata Pusaka Berdasarkan Teori Siklus Hidup Pariwisata di Kota Surabaya*. Skripsi pada Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Fakultas Arsitektur, Desain dan Perencanaan. Surabaya.
- Ngoc, L. H. (2022). Tourism Policy Responses to COVID-19 Pandemic of ASEAN Member Nations and Implications for Vietnam. *The Proceedings of International Conference 2022 Covid-19, Digital Transformation and Tourism Resilience*, 102–117.
- Nordin, S. (2003). *Tourism Clustering and Innovation - Paths to economic growth and development: Vol. 2003: 14* (Issue January 2003). European Tourism Research Institute.
- Nugroho, F. E. (2018). *Arahan pengembangan jalur wisata budaya dan sejarah kota surabaya berdasarkan aksesibilitas*. Skripsi pada Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Fakultas Arsitektur, Desain dan Perencanaan. Surabaya.
- Nugroho, F. E., & Idajati, H. (2019). Identifikasi Tema Wisata Budaya dan Sejarah di Kota Surabaya (Studi Kasus: Sepanjang Sungai Kalimas). *Jurnal Penataan Ruang*, Volume: 14 No (2), 34.
- Nugroho, H. P. (2018). *Pengembangan Destinasi Education Tourism di Universitas Gadjah Mada*. Tesis pada Universitas Gadjah Mada, Sekolah Pascasarjana. Yogyakarta
- Nurcholis, I. (2021). *Pengembangan dan Promosi Agrowisata Kopi di Desa Gerbosari, Kulon Progo*. Skripsi pada Universitas Gadjah Mada. Sekolah Vokasi. Yogyakarta.
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga* (Kedua). Bandung. Alfabeta.
- Nuriawan, I. N. A., Paturusi, S. A., & Sunarta, I. N. (2021). Pengembangan Terpadu City Tour Semarang Melalui Ship Approach. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, Volume: 7 No (2), 776-796.

- Ong, J. L. T., & Smith, R. A. (2021). Modelling Urban Tourism in Historic Southeast Asian Cities. *Urban Science*, Volume: 5 No (2), 1-12.
- Ozturk, Y., Allahyari San, R., Okumus, F., & Rahimi, R. (2019). Travel motivations of Iranian tourists to Turkey and their satisfaction level with all-inclusive package tours. *Journal of Vacation Marketing*, Volume: 25 No (1), 25–36.
- Pamungkas, A., Iranata, D., Yuwono, J., & Jaelani, L. M. (2019). An insight on Surabaya development: Pre colonials, colonial, post colonial and current era. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Volume: 340 No (1).
- Pavlic, I., Portolan, A., & Butorac, M. (2013). Urban tourism towards sustainable development. *IJMBS (International Journal of Multidisciplinarity in Business and Science)*, Volume: 1 No (1), 72–79.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2021). Musyawarah Perencanaan Pembangunan Kota Surabaya Tahun 2021 Dalam Rangka Penyusunan Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun Anggaran 2022. Badan Perencanaan Pembangunan Kota Surabaya. Surabaya
- Permatasari, N. I., & Umilia, E. (2021). Pengembangan Wisata Bahari Mangrove di Kota Surabaya Berdasarkan Tingkat Keberlanjutan. *Jurnal Teknik ITS*, Volume: 9 No (2).
- Pratiwi, G. P. (2019). *Preferensi Wisatawan Nusantara Milenial di Jawa Barat*. Skripsi pada Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Jurusan Kepariwisata. Bandung.
- Priyono, R. E., Widodo, B., & Hariyadi. (2019). Membaca Potensi, Peluang dan Tantangan Kota Purwokerto-Banyumas Untuk Menyelenggarakan Paket Wisata City Tour dengan Bus Pariwisata. *Pengembangan Sumber Daya Perdesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan* Volume: XI No (6), 459–468.
- Pujaastawa, I. B. G., & Ariana, I. N. (2015). *Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata* (Edisi Pertama). Denpasar. Pustaka Larasan.
- Purnaya, I. G. K., Laba, I. N., & Trisna Semara, I. M. (2019). Packaging Local Wisdom-Based River Tour. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, Volume: 3 No (2), 199-209.
- Puspaningrum, A., Nilzam Aly, M., Wijanarko, N. B., & Suharno, N. E. (2020). Surabaya tourism management in colonial period (1906-1945). *Utopia y Praxis Latinoamericana*, Volume: 25 No (2), 297–302.
- Radosavljević, U., & Čulafić, I. K. (2019). Use of cultural heritage for place

branding in educational projects: The case of Smederevo and Golubac fortresses on the Danube. *Sustainability (Switzerland)*, Volume: 11 No (19). 1-33

Raharjana, D. (2019). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng*. Disertasi pada Universitas Gadjah Mada, Sekolah Pascasarjana. Yogyakarta.

Rahman, S. A., Benjamin, A. M., & Bakar, E. M. N. E. A. (2014). Economic tour package model using heuristic. *AIP Conference Proceedings*, Volume: 1605 Isu: Februari, 1160–1165.

Rejeki, S., & Hantoro, G. D. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata (Pertama)*. Bandung. Rekayasa Sains.

Rich, M. G. (2019). *Preferensi Wisatawan Dalam Kegiatan Wisata Di Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok Bandung*. Skripsi pada Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Jurusan Perjalanan. Bandung.

Rozaqi, A. F., Fitriyah, & Astrika, L. (2016). Studi Pengelolaan Paket Wisata One Day Tour di Kabupaten Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, Volume: 5 No (2), 71–80.

Sa’Ir, A., Sholahudin, U., & Trihartono, A. (2020). Social and cultural behavior in handling urban issues: The case of Surabaya, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 485(1). Jember. 1-6.

Sabila, M. A., Farizal, & Gabriel, D. S. (2020). Optimization of Tour Package for Sustainable Regional Economic Growth in Kepulauan Seribu, Indonesia. *Proceedings of ACM APCORISE’20, June, 2020*. Depok, 60-63.

Sasmita, T. (2019). Potential of Denpasar City “Zero Point” for Denpasar City Tour Package Development. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Volume 11 Isu (Januari), 99–102.

Septiandhanu, A. (2016). Evaluasi Pencapaian Program Pembangunan Sentra Ikan Bulak dalam Upaya Pengembangan Pariwisata Wilayah Pesisir Surabaya. *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, Volume: 6 No (1), 1–8.

Slivar, I., Božić, S., & Batković, A. (2016). Innovation in Tourism : Perception of Tourism Providers. In *Review of Innovation and Competitiveness*, Volume: 2, No (4), 37–56.

Soeda, E., Pioh, N., & Kasenda, V. (2017). Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Eksekutif*, Volume 1 No (1), 1–11.

- Soedarso, S., Nurif, M., Sutikno, S., & Windiani, W. (2013). Dinamika Multikultural Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Sosial Humaniora*, Volume: 6 No (1), 62–75.
- Sucialinda, L. (2020). Akulturasi Budaya Etnis Arab dengan Etnis Jawa dan Etnis Madura di Daerah Ampel Surabaya. *Jurnal FKIP Universitas Batanghari Jambi*, Volume: 3 No (2).
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (Edisi Revisi). Denpasar. Pustaka Larasan.
- Syaifudin, M. O. H. (2017). Analisis Daya Tarik , Promosi Dan Konektivitas Objek-Objek Wisata Heritage Di Kota Surabaya. *Swara Bhumi*, 4(4), 1–5.
- Syamsiyah, N. (2018). Multikulturalisme Masyarakat Perkotaan (Studi Tentang Integrasi Sosial Antar Etnis di Kelurahan Nyamplungan, Kecamatan Pabean Cantikan, Kota Surabaya). Disertasi pada Universitas Airlangga. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Surabaya.
- Tandilino, S. B., & Kabu, M. (2021). Design Village Tourism Package Model to Support the Application of Estate Tourism Program in East Nusa Tenggara. *Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science (ICAST-SS 2020)*, 544. Padang. 299–304.
- Terziyska, I. (2021). One-day cultural tours in bulgaria: A netnography study of customer satisfaction. *Tourism*, Volume: 69 No (2), 216–227.
- Tran, X., & Ralston, L. (2006). Tourist preferences: Influence of unconscious needs. *Annals of Tourism Research*, Volume: 33 No (2), 424–441.
- Triarchi, E., & Karamanis, K. (2017). Alternative Tourism Development: A Theoretical Background. *World Journal of Business and Management*, Volume: 3 No (1), 35.
- Utama, I. G. B. R. (2017). Integration of Tourist Attractions As City Tour Packaging in Denpasar Bali. *International Conference on Management and Entrepreneurship*. Bali. 85-92.
- Vanhove, Norbert (1997) ‘Mass Tourism: Benefits and Costs’, pp. 50-77 in Salah Wahab and John J. *Tourism, Development and Growth: The Challenge of Sustainability*. London and New York: Routledge.
- Weaver, D. B., Kwek, A., & Wang, Y. (2017). Cultural connectedness and visitor segmentation in diaspora Chinese tourism. *Tourism Management*, 63, 302–314. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.028>

- Weiermair, K. (2006). Product Improvement or Innovation: What Is the Key to Success in Tourism? in *Innovation and Growth in Tourism*. Paris. OECD Publishing.
- Widayati, M. T. (2017). *Pengelolaan Pariwisata Warisan Budaya Di Kawasan Kraton Ratu Boko*. Disertasi pada Universitas Gadjah Mada, Sekolah Pascasarjana. Yogyakarta,
- Widyawati, C. (2014). *Analisis Pengaruh Heritage Tourism Terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat, Studi Kasus: Kampung Buaya Kapasan, Surabaya*. Tesis pada Universitas Gadjah Mada, Fakultas Teknik. Yogyakarta.