

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Alih Bahasa : Ali Akbar Yulianto, Buku 1, Edisi 11. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Dayananda, Don, Irons, Richard, Harrison, Steve, Herbohn, John and Rowland, Patrick. (2002). *Capital Budgeting*. The University of Cambridge, Cambridge, UK.
- Dharwiyanto Putro, B. (2021). Persepsi dan Perilaku Pengobatan Tradisional Sebagai Alternatif Upaya Mereduksi Penyakit Tidak Menular. Sunari Penjor : *Journal Of Anthropology*, 4(2), 87-94. DOI:10.24843/SP.2020.v4.i02.p05
- Cooper, R. D., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods, 12th Edition*, McGraw-Hill Education, New York.
- Damanti, E. N. (2021, January 27). Kepercayaan Masyarakat Memilih Obat Herbal Sebagai Alternatif Dalam Pengobatan. <https://doi.org/10.31219/osf.io/956sm>
- Grabenwater, U. & Weidig, T. (2005). *Exposed to The J-Curve : Understanding and Managing Private Equity Fund Investment*. Euromoney Institutional Investor Plc, London
- Hana, A. (2022, January 19). *Perawatan Pria Makin Diminati di Klinik Kecantikan*. SWA.co.id; Majalah SWA. <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/perawatan-pria-makin-diminati-di-klinik-kecantikan>
- Hasan, A. (2012). *The Value Proposition Concept in Marketing: How Customer Perceive the Value Delivered by Firms*. *International Journal of Marketing Studies*, 4: 68 87.
- Kampf, G. (2003). *Dermatological aspects of a successful introduction and continuation of alcohol-based hand rubs for hygienic hand disinfection*. *Journal of Hospital Infection*, 55(1), 1–7. [https://doi.org/10.1016/s0195-6701\(03\)00223-8](https://doi.org/10.1016/s0195-6701(03)00223-8)
- Kawasan Industri Cikarang Terbesar di Asia Tenggara. (2017). Dalam *Detik*. Diakses pada 21 November 2022 dari <https://finance.detik.com/advertorial-news-block/d-3619600/kawasan-industri-cikarang-terbesar-di-asia-tenggara>
- Magretta, J. (2002). *Why Business Model Matter?* *Harvard Business Review*. 80(5) 86-92.
- Martha, S. A. (2022). Perawatan Kecantikan Alami dengan Herbal. <https://materiamedicabatu.jatimprov.go.id/post/read/perawatan-kecantikan-alami-dengan-herbal/114>
- Porter, M. (1996). *What is strategy?* *Harvard Business Review*. 74(6) 86–92.
- Potensi Obat Herbal Indonesia. (2020). Dalam *Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia*. (Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik

Indonesia). Diakses pada 21 November 2022 dari <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/531/Potensi-Obat-Herbal-Indonesia.html>

Osterwalder, Alexander, & Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Regenesi. (2019, May 23). Trend Bisnis Klinik Kecantikan Di Indonesia Naik 15 Persen. Regenesi. <https://regenesi.co.id/2019/05/23/trend-bisnis-klinik-kecantikan/>

World Bank. 2019. *Aspiring Indonesia—Expanding the Middle Class; Aspiring Indonesia—Expanding the Middle Class*. © World Bank, Washington, DC. <http://localhost:4000/entities/publication/edbc0e8b-05df-5fd7-8d2c-de9e180aab0d> License: CC BY 3.0 IGO.

Yulianto, A. (2021, March). Pendapatan Industri Kecantikan Indonesia 2020, Capai Rp 99 T. Republika Online; Republika Online. <https://www.republika.co.id/berita/qpa4dj396/pendapatan-industri-kecantikan-indonesia-2020-capai-rp-99-t>