

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul	1
1.1.1 Aktualitas.....	1
1.1.2 Orisinalitas	2
1.1.3 Relevansi dengan Fokus Kajian Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	3
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.4.1 Tujuan Substansial	13
1.4.2 Tujuan Operasional	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Kerangka Teori	13
1.6.1 Dampak Sosial dan Ekonomi.....	14
1.6.2 Konsep Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	16
1.6.3 <i>Community Based Development (CBD)</i>	17
BAB II METODE PENELITIAN.....	21
2.1 Jenis Penelitian	21
2.2 Lokasi Penelitian	22
2.3 Unit Analisis dan Informan	22
2.4 Sumber Data	24
2.5 Teknik Pengumpulan Data	25



2.6	Teknik Analisis Data	31
2.7	Uji Keabsahan Data	32
BAB III KEBIJAKAN UMKM KOTA PONTIANAK DAN GAMBARAN KOMUNITAS PONTIMARKET		35
3.1	Potensi dan Kebijakan UMKM di Kota Pontianak.....	35
3.2	Sejarah Komunitas Pontimarket	38
3.3	Profil Komunitas Pontimarket	40
3.4	Keanggotaan Komunitas Pontimarket	42
3.5	Perkembangan Komunitas Pontimarket	45
BAB IV DAMPAK PEMBERDAYAAN TERHADAP KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI PARA PELAKU UMKM DI KOMUNITAS PONTIMARKET		49
4.1	Dampak Pasca Pandemi Covid-19 Terhadap Komunitas Pontimarket	49
4.1.1	Dampak Pasca Pandemi terhadap Komunitas Pontimarket	49
4.1.2	Dampak Pasca Pandemi terhadap Pelaku UMKM	51
4.2	Analisis Dampak Pemberdayaan Komunitas Pontimarket terhadap Kondisi Sosial dan Ekonomi Pelaku UMKM	54
4.2.1	Analisis Dampak Pemberdayaan Komunitas Pontimarket terhadap Kondisi Sosial	54
4.2.2	Analisis Dampak Pemberdayaan Komunitas Pontimarket terhadap Kondisi Ekonomi	63
4.3	Kendala Dalam Kegiatan Pemberdayaan	70
4.3.1	Kemauan Untuk Berkembang Pada Pelaku UMKM	70
4.3.2	Komitmen Para Pelaku UMKM	72
4.3.3	Manajemen Sistem Kepengurusan Komunitas Pontimarket	74
4.4	Analisis Hasil Penelitian.....	75
4.4.1	Pengambilan Keputusan Sebagai Pemenuhan Kebutuhan.....	75
4.4.2	Terdapat Kemampuan Mengelola Sumber di Komunitas.....	76
4.4.3	Peningkatan Kapasitas Para Pelaku UMKM	76
4.4.4	Interaksi Sosial yang Kolaboratif.....	77
4.4.5	Terjadinya proses <i>Networking</i>	78
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		87
INTERVIEW GUIDE		92
LAMPIRAN.....		95