

INTISARI

Komunitas menjadi salah satu solusi bagi pemerintah dalam memberikan pemberdayaan kepada para pelaku UMKM yang mengalami dampak pasca pandemi Covid-19. Hal ini dikarenakan hadirnya pandemi pada tahun 2020 kemarin menyebabkan para pelaku UMKM mengalami krisis sehingga diperlukan adanya partisipasi dari berbagai pihak dalam membantu para pelaku UMKM. Komunitas Pontimarket sebagai salah satu solusi bagi pemerintah dalam memberikan pemberdayaan merupakan sebuah wadah bagi para pelaku UMKM yang ingin mengembangkan usahanya, melalui komunitas tersebut UMKM yang bergabung menjadi anggota dapat tetap memajukan usahanya pasca pandemi Covid-19 kemarin.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif guna mendeskripsikan secara detail terkait dampak pemberdayaan yang dilakukan oleh Komunitas Pontimarket terhadap para pelaku UMKM yang bergabung di komunitas tersebut dengan mengambil data primer dan data sekunder. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan secara langsung dari hasil wawancara yang dilakukan bersama 3 orang pengurus Komunitas Pontimarket, 7 orang pelaku UMKM yang menjadi anggota di Komunitas Pontimarket, dan 2 orang staf dari Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Pontianak. Sedangkan data sekunder didapatkan dari dokumen profil Komunitas Pontimarket, *website*, artikel, serta jurnal terkait. Teknik pengumpulan data dalam hal ini dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini melalui 4 (empat) tahap, yaitu reduksi data, menyajikan data, menganalisis data, dan melakukan verifikasi data atau penarikan kesimpulan. Setelah itu, penelitian ini melakukan teknik analisis dengan teknik triangulasi yang terbagi menjadi 3 (tiga) bentuk, yaitu melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Berdasarkan hasil temuan lapangan, dapat diketahui bahwa terdapat dampak pada kondisi sosial dan ekonomi pasca pandemi Covid-19 yang dirasakan oleh pelaku UMKM yang tergabung di Komunitas Pontimarket dalam kegiatan pemberdayaan yang dilakukan. Dampak tersebut diantaranya dapat memperluas jaringan antar pelaku UMKM, meningkatkan *capacity building*, terdapat nilai kebersamaan dan solidaritas antar pelaku UMKM, peningkatan pendapatan, perkembangan jaringan pemasaran, serta membuka lapangan kerja bagi lingkungan sekitar. Berdasarkan dampak-dampak yang dirasakan oleh para pelaku UMKM akibat kegiatan pemberdayaan yang dilakukan oleh Komunitas Pontimarket tersebut dapat diketahui bahwa pemberdayaan yang dilakukan dapat memenuhi kebutuhan para pelaku UMKM melalui pengambilan keputusan, anggota mampu mengelola sumber yang ada di komunitas, terdapat peningkatan kapasitas para pelaku UMKM, terciptanya interaksi sosial yang kolaboratif, serta hadirnya proses *networking* dalam komunitas. Selain itu, dapat diketahui bahwa dalam pelaksanaan kegiatan pemberdayaan ditemukan kendala yang dirasakan dalam kegiatan pemberdayaan, seperti kemauan untuk berkembang pada pelaku UMKM, komitmen yang dimiliki oleh pelaku UMKM, serta manajemen kepemimpinan di Komunitas Pontimarket.

Kata Kunci: Komunitas, Pemberdayaan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

ABSTRACT

Community is one of the solutions for the government in providing empowerment to Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) who experience the post-pandemic Covid-19 impacts. This is because the presence of pandemi Covid-19 in 2020 yesterday caused the MSMEs experience a crisis. In that case, the participation of various parties was needed in helping the MSMEs to get through the crisis. The Pontimarket Community is one of the solution for the government to providing an empowerment is a forum for MSMEs who want to develop their business, through the community MSMEs who join as members can continue to advancing their business in post-pandemic Covid-19.

This study uses descriptive qualitative methods to describe in detail about the impact of empowerment that was carried out by the Pontimarket Community for MSMEs who joined the community by taking primary data and secondary data. The primary data used in this study were obtained directly from an in-depth interviews process conducted with 3 Pontimarket Community management, 7 MSMEs members of the Pontimarket Community, and 2 staff from the Pontianak City Cooperative, Small, and Medium Enterprises Office. While secondary data are obtained from Pontimarket Community profile documents, websites, articles, and related journals. Data Collection techniques in this case are carried out through observations, in-depth interviews, and documentation. The analysis technique used in this study was through 4 (four) stages, which involved data reduction, presenting data, analyzing data, and verifying data or drawing conclusions. After that, this study conducted an analysis technique with triangulation techniques which divided into 3 (three) forms, sources, techniques, and time.

Based on the results of the field findings, it can be seen that there is an impact on the social and economic conditions of the post-pandemic Covid-19 felt by the MSMEs actors who are members of the Pontimarket Community in the empowerment activities held by the community. These impacts can expand the network between MSMEs actors, increase capacity building, increase the values of togetherness and solidarity between MSMEs actors, increased income, development of marketing networks, and open jobs for the surrounding environment. Based on the impacts that can be felt by the MSMEs actors due to the empowerment activities which carried out by the Pontimarket Community, it can be seen that the empowerment can meet the needs of the MSMEs actors through decision making, members are able to manage the existing resources in the community, the MSMEs actors can increasing their capacity, there is a collaborative social interaction, and the presence of networking processes in the community. In addition, there is an obstacle in the implementation of empowerment activities, such as the willingness of the MSMEs actors to develop, the commitments from the MSMEs actors, and then the management in Pontimarket Community.

Keywords: *Community, Empowerment, Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs)*