

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
1.7 Batasan Penelitian	13
 BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	 15
2.1 Strategi Digital	15
2.2 Digitalisasi	17
2.3 Kemampuan Digital	20
2.4 Budaya Digital	22
2.5 Kolaborasi	23
2.6 Teori Berbasis Sumber Daya	25
2.7 Teori Ketergantungan Sumber Daya.....	27
2.8 Pengembangan Hipotesis	29

2.8.1 Peran Mediasi Kemampuan Digital pada hubungan antara strategi digital dan digitalisasi	29
2.8.2 Peran Mediasi Budaya Digital pada hubungan antara strategi digital dan digitalisasi.....	31
2.8.3 Peran Mediasi Kolaborasi pada hubungan antara strategi digital dan digitalisasi.....	33
2.3 Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Uji Instrumen Penelitian	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	50
4.2 Deskripsi Perguruan Tinggi Responden.....	51
4.3 Statistik Deskriptif Data Penelitian	53
4.4 Analisis Data Awal	58
4.5 Hasil Uji Instrumen	59
4.6 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Penelitian	63
4.7 Hasil Uji Hipotesis	64
4.8 Pembahasan.....	69
4.9 Implikasi Hasil Penelitian	76

BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Kontribusi Hasil Penelitian	80
5.3 Keterbatasan dan Saran	83

Daftar Tabel

3.1 Instrumen Pengukuran Strategi Digital	38
3.2 Instrumen Pengukuran Kemampuan Digital	39
3.3 Instrumen Pengukuran Budaya Digital	41
3.4 Instrumen Pengukuran Kolaborasi	41
3.5 Instrumen Pengukuran Digitalisasi	43
4.1 Karakteristik Responden Penelitian	51
4.2 Statistik Deskriptif	53
4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen	60
4.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan	61
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	62
4.6 Indikatro Goodness of Fit Model Penelitian	64
4.7 Hasil Uji Hubungan Langsung	65
4.8 Hasil Pengujian Peran Mediasi	65
4.9 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	68

Daftar Gambar

2.1 Model Penelitian	35
4.1 Hasil Uji Hipotesis	68