

INTISARI

Industri sepak bola terus mengalami perkembangan pesat, menjadikan sepak bola bukan hanya sebagai olahraga atau permainan, melainkan menjadi sebuah industri yang dapat menggerakkan ekonomi skala kecil hingga skala besar. Beberapa penelitian sebelumnya telah mengungkapkan bahwa bisnis di industri sepak bola lebih mengutamakan pencapaian prestasi klub dibandingkan efisiensi pengelolaan keuangan. Perbedaan perlakuan bisnis di sepak bola dengan sektor industri lain yang lebih mengutamakan efisiensi biaya untuk menaikkan nilai perusahaan menjadi sesuatu yang menarik. Penelitian diharapkan dapat memberi informasi terkait variabel keuangan dan prestasi yang dapat memengaruhi nilai pasar klub sepak bola meskipun pengelolaan keuangan klub sepak bola tidak efisien

Penelitian ini menggunakan data panel dengan sampel 18 klub sepak bola di Liga Inggris dalam kurun waktu 2010 -- 2020. Dengan menggunakan model regresi data panel dan dari hasil penelitian dengan model *random effect methode* (REM) dihasilkan bahwa variabel pendapatan, total aset tak berwujud, total utang, dan total kemenangan klub dalam satu kompetisi domestik memengaruhi nilai pasar klub sepak bola secara signifikan. Strategi bisnis sepak bola lebih didominasi dengan peningkatan nilai aset tak berwujud dengan mengontrak pemain yang terkenal sehingga dapat menaikkan pendapatan klub sepak bola dan diharapkan meningkatkan prestasi klub, sehingga kedepannya menarik untuk dilakukan penelitian terkait faktor-faktor yang memengaruhi nilai pasar dari pemain sepak bola.

Kata Kunci: Nilai Pasar, Sepak Bola, Keuangan.

ABSTRACT

The football industry continues to experience rapid development, making football not just a sport or a game, but industry which one can to drive a small-scale economic to a large-scale economic. Several previous studies have revealed that business in the football industry prioritizes club achievements over financial management efficiency. The difference in the treatment of business in football with other industrial sectors that prioritize cost efficiency to increase company value is something interesting. The research is expected to provide information related to financial and performance variables that can affect the market value of football clubs even though the financial management of football clubs is inefficient

This study uses panel data with a sample of 18 football clubs in the Premier League in the period 2010 -- 2020, and uses a panel data regression model as a research methodology. From the results of research using the Random Effects Model, it was found that the variable income, total intangible assets, total debt, and total club wins in one domestic competition significantly affect the market value of football clubs. The football business strategy is dominated by increasing the value of intangible assets by contracting well-known players so that it can increase the football club's income and it is hoped that the club's performance will increase. So it is interesting to study the factors that influence the market value of soccer players

Keywords: Market Value, Football Club, Financial Sport.