

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2.    Lingkungan Internal Perusahaan .....	4
1.3.    Rumusan Masalah .....	6
1.4.    Pertanyaan Penelitian .....	6
1.5.    Tujuan Penelitian.....	7
1.6.    Manfaat Penelitian.....	7
1.7.    Lingkup Penelitian .....	7
1.8.    Sistematika Penelitian .....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kanvas Model Bisnis Berkelanjutan .....	9
2.2. Peta Empati.....	15
2.3. Pariwisata .....	16
2.4. Analisa Kelayakan Bisnis.....	18
2.5. Kerangka Berpikir .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1. Desain Penelitian .....	21
3.2. Sumber Data .....	21
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	22
3.4. Instrumen Penelitian.....	24
3.5. Metode Analisa Data .....	27
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA BISNIS .....	30
4.1 Hasil dan Observasi Wawancara .....	30
4.1.1. Hasil Observasi Ubu Villa .....	30
4.1.2. Hasil Wawancara dengan <i>Marketing</i> dan <i>Public Relation Manager</i> Ubu Villa.....	36
4.1.3. Hasil Wawancara dengan <i>Human Resource Development</i> (HRD) Ubu Villa.....	39
4.1.4. Hasil Wawancara dengan Pelanggan Ubu Villa .....	40

4.1.5.	Hasil Kuisioner dengan Calon Pelanggan .....	43
4.2	Kanvas Model Bisnis Ubu Villa.....	46
4.3	Analisa Kelayakan Bisnis.....	74
BAB V RENCANA AKSI.....		77
5.1	Matriks Kegiatan .....	77
5.1.1	Tahapan Persiapan .....	78
5.1.2	Tahapan Pelaksanaan .....	81
5.1.3	Tahapan Evaluasi .....	81
5.2	Penanggung Jawab .....	83
5.3	Ukuran Kinerja .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....		86