

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia dan Nito, S. (2020). *Rintisan: Start Up, Talenta Digital, Ide, Inovasi (Volume 3)*. Tersedia di [https://1000startupdigital.id/wp-content/uploads/2020/09/rintisan\\_sept\\_2020.pdf](https://1000startupdigital.id/wp-content/uploads/2020/09/rintisan_sept_2020.pdf), diakses pada tanggal 21 September 2022.
- Aminuddin, dkk. (2016). *Panduan Pengembangan Akomodasi Wisata Ramah Lingkungan Edisi I*. WWF-Indonesia-Program Pariwisata Bahari yang Bertanggung Jawab.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Berita Resmi Statistik No. 35/06/34/Th. XXIV*. Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta.
- Baskoro, BRA dan Rukendi, C. (2008). Membangun Kota Pariwisata Berbasis Komunitas; Sebuah Kajian Teoritis. *Jurnal Kepariwisata Indonesia Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia*, 3 (1), 5- 7.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Essentials of Financial Management: Fourth Edition*. Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- CASE. (2018). *Sustainable Business Model Canvas*. Tersedia di <https://www.case-ka.eu/index.html%3Fp=2174.html>, diakses pada tanggal 23 Februari 2023.
- Chairunnisa, Ninis. (2022). *Libur Lebaran 2022, Berbagai Layanan Traveloka Catat Kenaikan Pemasanan*. Tersedia di <https://travel.tempo.co/read/1595222/libur-lebaran-2022-berbagai-layanan-traveloka-catat-kenaikan-pemesanan>, diakses pada tanggal 3 Oktober 2022.
- Ching, H. Y. (2013). Criticism, variations and experience with business model canvas. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*. 1 (4), 18-29.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2019). *5 Alasan Libur Lebaran Menyenangkan di Jogja Dijamin Bikin Kangen*. Tersedia di <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/428>, diakses pada tanggal 10 November 2022.
- \_\_\_\_\_. (2020). *Laporan Akhir: Kajian Length Of Stay Kota Yogyakarta Tahun 2020*. Dinas Pariwisata DIY. Tersedia di <https://pariwisata.jogjakota.go.id/resources/download/laporan-length-of-stay-kota-jogja-2020-75.pdf>, diakses pada tanggal 10 November 2022.
- \_\_\_\_\_. (2021). *Statistik Kepariwisata 2021 Daerah Istimewa Yogyakarta*. Dinas Pariwisata DIY, Wonderful Indonesia.

- Endar, S., dan Sulartiningrum, S. (2003). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Frankenberger, K., Weiblen, T., dan Gassmann, O. (2014). The antecedents of open business models: an exploratory study of incumbent firms [Karolin Frankenberger Tobias Weiblen Oliver Gassmann]. *R & D Management*, 44 (2), 173-188.
- Herawati, N., dkk. (2019). Implementation of Business Model Canvas in Determining on Plan Management of Fried Edamame Business. *Jurnal Agroteknologi*, 13 (1).
- Kaperda DIY. (2021). *Yogyakarta Raih 5 Penghargaan ADWI 2021 & 1 Penghargaan Internasional UNTWO*. Tersedia di <http://kaperda.jogjaprovo.go.id/yogyakarta-raih-5-penghargaan-adwi-2021-1-penghargaan-internasional-untwo/>, diakses pada tanggal 12 November 2022.
- Lestari, R. (2021). Pariwisata global bakal merugi US\$2,4 Triliun tahun ini. *Bisnis.com*. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210630/620/1411868/pariwisata-global-bakal-merugi-us24-triliun-tahun-ini>, diakses pada tanggal 15 Oktober 2022.
- Massepe, N. B. A. (2017). *Modul Pelatihan Business Model Canvas*. Unit Pengembangan Kewirausahaan Dan Bisnis Universitas Hasanuddin & Inkubator Bisnis Unhas.
- Monaco, F. (2019). *What is a Business Model Canvas*. Merlin. Tersedia di <https://merlin-ict.eu/what-is-a-business-model-canvas/>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2022.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2013). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Purnamasari, M. D. (2020). *BKKBN: Jumlah Orang Menikah Pertama di atas 2 Tahun*. Tersedia di <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/25/18353881/bkkbn-jumlah-orang-menikah-per-tahun-di-atas-2-juta>, diakses pada tanggal 07 Februari 2023.
- Purwanto, A. (2021). *Ekonomi dunia di masa pandemi covid-19: dari dampak hingga proyeksi pertumbuhan 2021-2022*. Tersedia di <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-dunia-di-masapandemi-covid-19-dari-dampak-hinggaproyeksi-pertumbuhan-2021-2022>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2022.
- Rachman, R., dan Sari, D. (2015). Perancangan Model Bisnis Rumah Warna Kedalam Bisnis Model Kanvas Menggunakan Peta Empati. *E-proceeding of Management*, 2 (2), 1951-1961.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Banjarmasin: UIN Antasari.

- Sastrayuda dan Gumelar, S. (2013). *Hand Out Mata Kuliah Concept Resort and Leisure Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan Resort and Leisure*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Schindler, S. P. (2019). *Business Reseach Methods Thirteens Editions*. New York, Mc Graw Hill.
- Stefan, A. Y. (2022). *Perncanaan Model Bisnis Berkelanjutan PT. Bio Dua Ribu di Industri Pariwisata*. Tesis. Universitas Gajah Mada: Fakultas Ekonimika dan Bisnis.
- Sulastrri, L. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha*. Cetakan I. Jakarta: LaGood's Publishing.
- Suvena, K. I., dan Widyatmaja, N. G. I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- UbuVilla. (2023). *Featured Properties*. Tersedia di <https://ubuvilla.com>, diakses pada tanggal 20 Desember 2022.
- Wulandari, dkk. (2021). *Statistik Wisatawan Nusantara 2021 (Katalog:8401009)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Wulandari, D. R., dan Sisilia, K. (2020). Analisis Profil Konsumen Untuk Aplikasi TIPFOOD Menggunakan Peta Empati (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom). *E-Proceeding of Management*, 7 (2), 3561-3568.
- Yuniar, Nanien. (2020). *Lokasi idaman "staycation": Bandung, Bali dan Yogyakarta*. Tersedia di <https://www.antaranews.com/berita/1808085/lokasi-idaman-staycation-bandung-bali-dan-yogyakarta>, diakses pada tanggal 3 Januari 2023.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: e-Gov Publishing.