

ABSTRAK

Adanya pandemi Covid-19 berdampak buruk bagi berbagai macam industri, salah satunya pariwisata. Hal tersebut berpengaruh terhadap penurunan pendapatan masyarakat yang bekerja pada industri pariwisata, karena muncul berbagai kebijakan untuk membatasi mobilitas masyarakat. Akan tetapi setelah pandemi mereda, muncul antusias tinggi dari masyarakat untuk kembali melakukan kegiatan pariwisata. Salah satu kegiatan pariwisata yang diminati oleh masyarakat, yakni *staycation*. Wisatawan dapat kembali menikmati liburan, namun tidak memperburuk penyebaran Covid-19 karena kegiatan tersebut dilakukan dengan menikmati fasilitas akomodasi yang tanpa melakukan kontak sosial dengan orang lain. Fenomena tersebut menjadi peluang yang baik bagi pelaku usaha di industri pariwisata, dimana dapat mengembangkan usaha akomodasi. Maka peneliti akan merancang kanvas model bisnis berkelanjutan untuk Ubu Villa, selaku manajemen akomodasi yang memiliki prinsip pariwisata berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat menganalisa model bisnis serta mengkaji kanvas model bisnis berkelanjutan untuk Ubu Villa. Pasca pandemi Covid-19 membuka peluang baru bagi Ubu Villa untuk merancang sebuah model bisnis yang dapat menjawab kebutuhan dan keinginan dari pelanggan. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dimana peneliti melakukan wawancara dengan narasumber kunci serta melakukan observasi kepada objek penelitian untuk dapat mengetahui rancangan yang baik untuk kanvas model bisnis berkelanjutan bagi Ubu Villa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kanvas bisnis model berkelanjutan dari Ubu Villa layak untuk dijalankan. Hal tersebut didukung dengan adanya perencanaan matriks kegiatan yang matang, pembagian tanggung jawab dan evaluasi pengukuran kinerja.

Kata Kunci: Kanvas Model Bisnis Berkelanjutan, Akomodasi dan Pariwisata

ABSTRACT

Existences of the Covid-19 pandemic has had a negative impact on various industries, one of which is tourism. This has affected the decline in the income of people who work in the tourism industry, because various policies have emerged to limit people's mobility. However, after the pandemic subsided, there was high enthusiasm from the people to return to tourism activities. One of the tourism activities that people are interested in is a staycation. Tourists can return to enjoying their holidays, but not exacerbate the spread of Covid-19 because these activities are carried out by enjoying accommodation facilities without making social contact with other people. This phenomenon is a good opportunity for businesses in the tourism industry, where they can develop accommodation businesses. Researchers will design a canvas for a sustainable business model for Ubu Villa, as accommodation management that has sustainable tourism principles.

This research aims to be able to analyze the business model and examine the canvas of a sustainable business model for Ubu Villa. After the Covid-19 pandemic opened new opportunities for Ubu Villa to design a business model that can answer the needs and desires of customers. The researcher uses a qualitative descriptive research method, in which the researcher conducts interviews with key informants and makes observations on the research object to be able to find out a good design for a sustainable business model canvas for Ubu Villa.

The results of this study indicate that the sustainable business model canvas of Ubu Villa is feasible. This is supported by the existence of a mature activity matrix planning, division of responsibilities and evaluation of performance measurements.

Keywords: *Sustainable Business Model Canvas, Accommodation and Tourism*