

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Pertanyaan Penelitian	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Lingkup Penelitian	7
1.8. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. <i>Wedding Organizer</i>	9
2.2. Resiliensi Bisnis	10
2.3. Adaptasi dan Inovasi	12
2.4. Model bisnis	13
2.5. Kanvas Model Bisnis.....	14
2.5.1. Segmen Pelanggan	14
2.5.2. Proposisi Nilai.....	16
2.5.3. Saluran.....	18
2.5.4. Hubungan Pelanggan	20

2.5.5.	Arus Pendapatan.....	21
2.5.6.	Sumber Daya Utama	22
2.5.7.	Aktivitas Kunci	22
2.5.8.	Mitra Utama	24
2.5.9.	Struktur Biaya	24
BAB III	METODA PENELITIAN	27
3.1.	Desain Penelitian	27
3.2.	Unit Analisis	27
3.3.	Metode Pengumpulan Data	27
3.4.	Metode Analisa Data	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1.	Deskripsi Data	31
4.2.	Analisis dan Pembahasan	32
4.2.1.	Segmen Pelanggan	34
4.2.2.	Proposisi Nilai	35
4.2.3.	Saluran.....	36
4.2.4.	Hubungan Pelanggan	37
4.2.5.	Arus Pendapatan.....	38
4.2.6.	Sumber Daya Utama	39
4.2.7.	Aktivitas kunci	40
4.2.8.	Mitra Utama	41
4.2.9.	Struktur Biaya	42
4.3.	Adaptasi dan Inovasi	43
4.4.	Resiliensi Model Bisnis Mahkota <i>Wedding Organizer</i>	44
BAB VI	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN 1	54
LAMPIRAN 2	59
LAMPIRAN 3	62
LAMPIRAN 4	65