

ABSTRAKSI

Jepang merupakan salah satu negara yang budayanya dikenal oleh banyak orang hingga ke kancah internasional. Mulai dari budaya tradisionalnya, hingga ke produk budaya populernya seperti *anime*, *cosplay*, hingga *idol group*. Bahkan Jepang juga telah menyebarkan serta melokalkan produk budaya populernya agar dapat diterima di berbagai negara termasuk Indonesia. Contohnya adalah budaya *idol group* Jepang yang sangat berbeda dari negara tetangganya yaitu Korea Selatan, serta pengertian dari *idol* di Indonesia yang kerap kali dikaitkan dengan ajang pencarian bakat. *Idol group* lokal di Indonesia diidentikkan dengan sekelompok gadis usia remaja yang bergerak bagai boneka dengan penggemarnya yang didominasi oleh lawan jenis usia sebaya hingga usia kerja sebagai pengontrol utama. Penelitian ini menggunakan metode observasi langsung ke lapangan alias panggung skena *idol group* lokal tersebut untuk membuktikan bahwa *gender control* antara sang *idol group* dengan penggemarnya terjadi dan berperan besar dalam kemajuan skena tersebut terutama di Yogyakarta.

Kata kunci: *idol group*, budaya populer, pertunjukan, *gender*

ABSTRACT

Japan is a country whose culture is known by many people on the international stage. Starting from traditional culture, to popular cultural products such as anime, cosplay, to idol groups. Even Japan has also disseminated and localized its popular cultural products so that they can be accepted in various countries including Indonesia. An example is the Japanese idol group culture which is very different from its neighboring country, namely South Korea, as well as the understanding of idols in Indonesia which is often associated with talent search events. Local idol groups in Indonesia are identified with a group of teenage girls who move like dolls with fans who are dominated by the opposite sex from the same age to working age as the main controller. This research uses the method of direct observation to the field alias the local idol group scene stage to prove that gender control between the idol group and its fans occurs and plays a major role in the progress of the scene, especially in Yogyakarta.

Keywords: idol group, gender, pop culture, stage scene