

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	1
INTISARI.....	2
ABSTRACT.....	3
BAB 1 PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Lingkup Penelitian	21
1.7 Sistematika Penelitian	22
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 <i>Mobile Payment</i>	24
2.1.2 Teori Difusi Inovasi	26
2.1.3 Mobilitas	27
2.1.4 Kustomisasi.....	28
2.1.5 Model Pembentuk Kepercayaan	29
2.1.6 Keamanan.....	30
2.1.7 Reputasi.....	31
2.1.8 Kepercayaan.....	32
2.1.9 Persepsi Risiko	33
2.1.10 Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	34
2.2 Pengembangan Hipotesis	35
2.2.1 Pengaruh Mobilitas pada Kepercayaan.....	35
2.2.2 Pengaruh Kustomisasi pada Kepercayaan	36
2.2.3 Pengaruh Keamanan pada Kepercayaan	38

2.2.4	Pengaruh Reputasi pada Kepercayaan	39
2.2.5	Pengaruh Kepercayaan pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	40
2.2.6	Pengaruh Kepercayaan pada Persepsi Risiko	42
2.2.7	Pengaruh Persepsi Risiko pada Niat Penggunaan Berkelanjutan ...	43
2.3	Kerangka Penelitian	45
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1	Desain Penelitian	46
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi	46
3.2.2	Sampel	47
3.3	Metode Pengumpulan Data	47
3.4	Definisi Operasional	48
3.4.1	Mobilitas	48
3.4.2	Kustomisasi	50
3.4.3	Keamanan	51
3.4.4	Reputasi	52
3.4.5	Kepercayaan	53
3.4.6	Persepsi Risiko	55
3.4.7	Niat Penggunaan Berkelanjutan	56
3.5	Uji Kualitas Instrumen (Evaluasi Struktur <i>Outer Model</i>)	57
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reliabilitas	59
3.5.3	Uji Multikolinearitas	59
3.6	Analisis Data (Evaluasi Struktur <i>Inner Model</i>)	60
3.6.1	<i>Coefficient of Determination (R^2)</i>	60
3.6.2	<i>Path Coefficient</i>	60
3.6.3	<i>Q-square (Q^2)</i>	61
3.6.4	<i>F-square (F^2)</i>	61
3.7	Proses Pengujian Hipotesis	61
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Karakteristik Responden	63
4.2	Uji Kualitas Instrumen (Evaluasi Struktur <i>Outer Model</i>)	69
4.2.1	Uji Validitas	69
4.2.2	Uji Reliabilitas	75

4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	76
4.3.1	Statistik Deskriptif Variabel Mobilitas	77
4.3.2	Statistik Deskriptif Variabel Kustomisasi	78
4.3.3	Statistik Deskriptif Variabel Keamanan.....	78
4.3.4	Statistik Deskriptif Variabel Reputasi.....	79
4.3.5	Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	80
4.3.6	Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko	81
4.3.7	Statistik Deskriptif Variabel Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	81
4.4	Uji Multikolinearitas	82
4.5	Analisis Data (Evaluasi Struktur Inner Model)	83
4.5.1	Coefficient of Determinant (R^2)	85
4.5.2	<i>F-Square</i> (F^2).....	86
4.5.3	<i>Q-Square</i> (Q^2)	87
4.6	Analisis Uji Hipotesis.....	89
4.7	Pembahasan	95
4.7.1	Pengaruh Mobilitas pada Kepercayaan.....	95
4.7.2	Pengaruh Kustomisasi pada Kepercayaan	97
4.7.3	Pengaruh Keamanan pada Kepercayaan	99
4.7.4	Pengaruh Reputasi pada Kepercayaan	101
4.7.5	Pengaruh Kepercayaan pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	103
4.7.6	Pengaruh Kepercayaan pada Persepsi Risiko	105
4.7.7	Pengaruh Persepsi Risiko pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	107
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Implikasi Manajerial.....	113
5.3	Keterbatasan	116
5.4	Penelitian Selanjutnya	117
	DAFTAR PUSTAKA	118