

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1. Konsep Strategi Pengembangan Pariwisata .....	14
2.2.2. Wisata Gastronomi Berkelanjutan .....	16
2.2.3. Motivasi Inovasi .....	26
2.2.4. Preferensi Wisatawan Gastronomi .....	27
2.2.5. Analisis SOAR .....	32

2.3	Kerangka pemikiran .....	38
BAB III. METODE PENELITIAN .....		39
3.1	Lokasi Penelitian .....	39
3.2	Jenis Data .....	39
3.2.1.	Menurut Jenis Penelitian .....	39
3.2.2.	Menurut Sumber Data Penelitian .....	40
3.3	Alat Penelitian .....	41
3.4	Variabel Penelitian .....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1.	Wawancara .....	42
3.5.2.	Observasi .....	44
3.5.3.	Dokumentasi .....	44
3.6	Uji Kepercayaan Data .....	44
3.7	Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1.	Analisis Deskriptif .....	46
3.7.2.	Analisis SOAR .....	50
BAB IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....		52
4.1.	Profil Desa Guwosari .....	52
4.2.	Potensi Wisata di desa Guwosari .....	55
4.3.	Sentra Ingkung Guwosari .....	57
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....		59
5.1.	Hasil .....	59
5.1.1.	Motivasi Pelaku Usaha Rumah Makan Ingkung Dalam	

Menentukan Jalur Produksi Gastronomi .....	59
5.1.2. Jalur Produksi Gastronomi .....	70
5.1.3. Preferensi Wisatawan Terhadap Identitas Atribut	
Gastronomi Sentra Ingkung Pajangan .....	98
5.1.4. Aspirasi Pengembangan Identitas Gastronomi Ingkung Guwosari .	112
5.2. Pembahasan .....	119
5.2.1. Motivasi Pelaku Usaha dalam Menentukan Jalur Produksi	
Gastronomi .....	119
5.2.2. Profil Jalur Gastronomi Rumah Makan Ingkung di Sentra	
Ingkung Guwosari Pajangan .....	123
5.2.3. Preferensi Wisatawan Terhadap Atribut Originalitas	
Gastronomi Ingkung .....	131
5.3. Strategi Pengembangan Wisata Gastronomi Berkelanjutan di	
Sentra Ingkung Guwosari .....	138
5.3.1. Gastronomi Ingkung Guwosari Berkelanjutan.....	138
5.3.2. Faktor Lingkungan Internal .....	141
5.3.3. Faktor Lingkungan Eskternal .....	143
5.3.4. Matrik SOAR Strategi Pengembangan .....	144
5.3.5. Pilihan Strategi Pengembangan Wisata Gastronomi.....	149
BAB VI. PENUTUP .....	157
6.1. Kesimpulan .....	157
6.2. Rekomendasi dan Saran .....	160
6.2.1. Rekomendasi .....	160

6.2.2. Saran .....	162
DAFTAR PUSTAKA .....	164
LAMPIRAN .....	167