

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN .....	7
E. KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
E.1 Komunikasi Krisis .....	8
E.2 Teori Komunikasi Krisis Situasional (SCCT).....	12
E.3 Penggunaan Media Sosial Twitter sebagai Media Komunikasi Publik Organisasi Penegak Hukum .....	17
F. KERANGKA KONSEPTUAL .....	22
F.1 Definisi Operasional.....	22
F.2 Unit Analisis .....	31
G. METODE PENELITIAN.....	32
BAB II .....	37
TINJAUAN PUSTAKA.....	37
A. Komunikasi Krisis Oleh Organisasi .....	37
B. Penerapan Penggunaan Twitter Oleh Lembaga Penegak Hukum .....	43
C. Kejahatan Jalanan Klitih dan Respons Kepolisian di DI Yogyakarta.....	53
BAB III.....	60
OBJEK PENELITIAN .....	60
A. Kepolisian Negara Republik Indonesia (Polri).....	60

<b>B. Profil Kepolisian Daerah DIY .....</b>	<b>66</b>
<b>C. Profil Twitter Polda DIY @PoldaJogja .....</b>	<b>73</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>78</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
<b>A. Temuan Data Penelitian .....</b>	<b>78</b>
<b>B. Analisis Data .....</b>	<b>85</b>
<b>C. Diskusi .....</b>	<b>115</b>
<b>D. Simpulan Penelitian .....</b>	<b>126</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>129</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>129</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>129</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>135</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>