

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	4
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pemikiran	11
1. Dukungan Sosial Online bagi Wanita Hamil	11
2. Mediatisasi Dukungan Sosial	16
3. Komunitas Virtual sebagai Sumber Dukungan Sosial Online	19
4. Facebook sebagai Sumber Dukungan Sosial Online	23
G. Metodologi Penelitian	26
1. Metode Netnografi	27
H. Objek dan Subjek Penelitian	30
I. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Observasi Partisipatoris	31
2. Wawancara mendalam	32
J. Teknik Analisis Data	32
BAB II	34
A. Teori Mediatisasi	34
B. Dukungan sosial online bagi wanita hamil	40
B. Komunitas Virtual untuk Memperoleh Dukungan Sosial bagi Wanita Hamil	49
C. Facebook Grup sebagai Komunitas Dukungan Sosial Online	53
BAB III	59

A.	Sejarah Grup Facebook Kumpulan Ibu Hamil Indonesia	59
B.	Struktur Grup Facebook Kumpulan Ibu Hamil Indonesia	62
C.	Tipe Grup Kumpulan Ibu Hamil Indonesia	63
D.	Aturan yang berlaku dalam komunitas	65
E.	Variasi Interaksi di Grup Kumpulan Ibu Hamil Indonesia	66
F.	Unggahan Topik Kehamilan dalam grup Kumpulan Ibu Hamil Indonesia 70	
G.	Karakteristik grup Facebook Kumpulan Ibu Hamil Indonesia	72
1.	Profil Informan Penelitian.....	75
BAB IV		78
A.	Dukungan Sosial Online bagi Wanita Hamil di Media Sosial	78
1.	Fitur, Kefasihan, dan Pemanfaatan Facebook untuk Dukungan Sosial	79
2.	Keterbatasan dalam Dukungan Sosial Online.....	84
B.	Bentuk-Bentuk Dukungan Sosial di grup Facebook Kumpulan Ibu Hamil Indonesia	89
C.	Proses Mediatisasi Dukungan Sosial	118
1.	Proses extension menjadikan dukungan sosial online tak terbatas ruang dan waktu	118
2.	Dukungan sosial online mensubstitusi sumber dukungan sosial utama 125	
3.	Aktivitas dukungan sosial online di Facebook menyatu dalam kehidupan sosial penggunaanya.....	133
4.	Akomodasi dukungan sosial online mengikuti karakteristik media ...	137
D.	Implikasi Mediatisasi Dukungan Sosial	146
BAB V.....		153
A.	Kesimpulan	153
B.	Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA		157
LAMPIRAN.....		167

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Profil Informan Penelitian.....	31
Tabel 2. Bentuk Dukungan Sosial pada grup Facebook KIHI	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan dukungan sosial dalam grup facebook.....	26
Gambar 2. Tampilan Grup Facebook Kumpulan Ibu Hamil Indonesia	62
Gambar 3. Unggahan seputar kehamilan	67
Gambar 4. Unggahan seputar tumbuh kembang anak	67
Gambar 5. Unggahan seputar rumah tangga.....	68
Gambar 6. Unggahan seputar menyusui	69
Gambar 7. Unggahan rekomendasi produk	69
Gambar 8. Unggahan promosi.....	70
Gambar 9. Postingan GNA pada grup Facebook	93
Gambar 10. Postingan MA pada grup Facebook KIH	97
Gambar 11. Postingan SP pada grup Facebook KIH	101
Gambar 12. Postingan AA pada grup Facebook KIH	104
Gambar 13. Postingan A pada grup Facebook KIH	107
Gambar 14. Postingan F pada grup Facebook KIH	123
Gambar 15. Postingan W pada grup Facebook KIH	124
Gambar 16. Postingan M pada grup Facebook KIH	127
Gambar 17. Postingan R pada grup Facebook KIH	128
Gambar 18. Postingan UA pada grup Facebook KIH	130
Gambar 19. Postingan FA pada grup Facebook KIH.....	135
Gambar 20. Postingan K dan RIK di grup Facebook KIH	136
Gambar 21. Postingan oleh K pada grup Facebook KIH.....	139
Gambar 22. Postingan oleh LN pada grup Facebook KIH	144
Gambar 23. Postingan oleh LN pada grup KIH.....	150