UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MEMPEROLEH DUKUNGAN SOSIAL ONLINE (Studi Netnografi pada Komunitas Virtual Kumpulan Ibu Hamil Indonesia di Facebook)
FATIMAH BILQIS, Dr. Muhamad Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi membawa perubahan pada kehidupan sosial masyarakat. Salah satu hal yang berubah yaitu cara seseorang mencari dukungan sosial. Aktivitas dukungan sosial yang sebelumnya dilakukan secara tatap muka secara langsung kini dapat dimediasi dengan komputer sehingga terjadi *computer-mediated coomunication.* Wanita hamil merupakan kelompok rentan yang membutuhkan dukungan sosial. Pada grup Facebook "*Kumpulan Ibu Hamil Indonesia"*, mereka melakukan pemanfaatan media sosial untuk memperoleh dukungan sosial melalui komunitas virtual. Penelitian ini melihat bagaimana anggota grup Facebook Kumpulan Ibu Hamil Indonesia memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk memperoleh dukungan sosial secara online. Penelitian ini menggunakan metode netnografi dengan menggunakan konsep dukungan sosial dan teori mediatisasi. Melalui observasi dan wawancara, peneliti menemukan bahwa dukungan sosial online dapat menjadi sumber dukungan alternatif bagi wanita hamil. Dukungan sosial online juga memiliki nilai kebermanfaatan yang tinggi karena dapat diakses dimanapun, kapanpun secara gratis. Dalam grup *Kumpulan Ibu Hamil Indonesia* ditemukan proses mediatisasi dukungan sosial yaitu dukungan sosial online mampu menghilangkan keterbatasan jarak dan waktu, mampu menggantikan sumber dukungan sosial utama, aktivitas dukungan sosial online menyatu dalam kehidupan sosial penggunanya, dan proses *akomodasi* dukungan sosial online mengikuti karakteristik media. Fitur-fitur yang terdapat di Facebook juga menunjang dukungan sosial online sehingga dapat berjalan dengan efektif. Meskipun begitu dukungan sosial online memiliki sejumlah keterbatasan, misalnya tidak adanya pertemuan fisik secara langsung, minimnya komunikasi nonverbal, dan kurangnya dukungan nyata.

Kata kunci : dukungan sosial online, media sosial, komunitas virtual, mediatisasi, netnografi

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MEMPEROLEH DUKUNGAN SOSIAL ONLINE (Studi Netnografi pada Komunitas Virtual Kumpulan Ibu Hamil Indonesia di Facebook)
FATIMAH BILQIS, Dr. Muhamad Sulhan, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

The growth of communication technology affects society's social life. One aspect that has changed is how someone looks for social support. Nowadays, social support activities that were once conducted face-to-face can be computer-mediated, resulting in computer-mediated communication. Pregnant women are a vulnerable group that deserves social support. They use social media to gain social support through virtual communities on the "Kumpulan Ibu Hamil Indonesia" *Facebook group. This study investigates how members of the "*Kumpulan Ibu Hamil Indonesia" *Facebook group utilize social media to find social support online. The netnographic approach is used in this study, together with the notions of social support and mediatization theory. Researchers discovered, through observation and interviews, that online social support can be an alternative source of support for pregnant women. Online social support is especially valuable because it can be accessible for free during any time and from anywhere. It was found that the process of mediatization social support in the Facebook group "Kumpulan Ibu Hamil Indonesia" is that online social support is able to remove time and distance limitations, online social support is able to replace the primary source of social support, online social support activities amalgamate into the social lives of its users, and the process of accommodation of online social support adapts to the characteristics of the media. Facebook's features also support online social support, allowing it to function properly. Even so, there are some limitations to online social support, such as the lack of face-to-face physical meetings, nonverbal communication, and tangible support.*

***Keywords**: online social, social media, virtual community, support mediatization*