

**Hubungan antara Kepuasan Komunikasi dengan Komitmen Organisasi pada  
Mahasiswa Universitas Gadjah Mada yang tergabung dalam Organisasi  
Kemahasiswaan**

*Ninda Fahrul Hidayah<sup>1</sup>, Noor Siti Rahmani<sup>2</sup>*

*<sup>12</sup>Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*

Email: <sup>1</sup>[nindafahrulhidayah@mail.ugm.ac.id](mailto:nindafahrulhidayah@mail.ugm.ac.id) & <sup>2</sup>[noor.rahmani@ugm.ac.id](mailto:noor.rahmani@ugm.ac.id)

**Abstrak**

Adanya pandemi COVID-19 secara signifikan merubah seluruh sektor kehidupan manusia. Organisasi kemahasiswaan merupakan salah satu sektor yang terdampak dengan adanya pandemi. Situasi pandemi ini membuat organisasi membuat ataupun memperkuat strategi demi menjaga kelangsungan hidup mereka. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara kepuasan komunikasi dengan komitmen organisasi pada mahasiswa Universitas Gadjah Mada yang tergabung dalam organisasi kemahasiswaan selama pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan 145 partisipan berusia 18-25 tahun yang mengikuti organisasi kemahasiswaan dalam rentang waktu 2020-2022. Instrumen yang digunakan yaitu *organization commitment questionnaire* (OCQ) dan *communication satisfaction questionnaire* (CSQ). Data hasil penelitian diolah menggunakan metode korelasi *Pearson Product Moment* dengan *software Statistics SPSS 22 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kepuasan komunikasi dengan komitmen organisasi ( $r=0.417$ ,  $p<0.05$ ) pada mahasiswa UGM yang tergabung dalam organisasi kemahasiswaan selama pandemi COVID-19. Variabel kepuasan komunikasi mempengaruhi variabel komitmen organisasi sebesar 41.7% dan 58.3% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kepuasan komunikasi, maka semakin tinggi tingkat komitmen organisasi. Sebaliknya, semakin rendah tingkat kepuasan komunikasi, maka semakin rendah juga tingkat komitmen organisasi.

**Kata Kunci:** *kepuasan komunikasi, komitmen organisasi, mahasiswa*

**Abstract**

*The pandemic situation of COVID-19 has significantly affected the lives of all human beings. Students organization are one of the sectors affected by the pandemic. The situation forces organization to create or strengthen strategies to respond this situation. The purpose of this study was to examine the relationship between communication satisfaction and organization commitment among undergraduate or graduate students at Gadjah Mada University that joined students organization during the COVID-19 pandemic. The study was conducted*

*using a survey method with 145 participants aged 18-25 years who have joined students organization within the 2020-2022 period. Data were collected using Organization Commitment Questionnaire (OCQ) and Communication Satisfaction Questionnaire (CSQ). Data were analyzed using Pearson's product moment with SPSS software version 22 for Windows. The result shows that there was a significant positive relationship between communication satisfaction and commitment organization ( $r=0.417$ ,  $p<0.05$ ) among students in UGM that joined students organization during the COVID-19 pandemic. Communication satisfaction gives an effective contribution to organization commitment by 41.7% and while the other 58.3% is affected by other factors. Based on these results, it can be concluded that higher communication satisfaction was resulting the higher organization commitment. Conversely, lower communication satisfaction results in lower organizational commitment as well.*

**Keywords:** *communication satisfaction, commitment organization, college students*