

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
Abstrak	x
Pendahuluan	1
Metode.....	9
Partisipan	9
Prosedur.....	12
Instrumen.....	14
1. Skala Komitmen Organisasi (OCQ).....	15
2. Skala Kepuasan Komunikasi (CSQ)	17
Analisis	19
Hasil	20
Diskusi	28
Kesimpulan	35
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Reliabilitas Skala Komitmen Organisasi	16
Tabel 2. Sebaran Aitem Komitmen Organisasi Setelah Aitem Uji Coba	16
Tabel 3. Reliabilitas Skala Kepuasan Komunikasi	18
Tabel 4. Sebaran Aitem Kepuasan Komunikasi Setelah Uji Coba	19
Tabel 5. Deskripsi Demografis	21
Tabel 6. Deskripsi Data Penelitian.....	23
Tabel 7. Norma Kategorisasi Skor.....	24
Tabel 8. Kategorisasi Data Penelitian Variabel Komitmen Organisasi	24
Tabel 9. Kategorisasi Data Penelitian Variabel Kepuasan Komunikasi	24
Tabel 10. Uji Normalitas.....	225
Tabel 11. Uji Linearitas.....	26
Tabel 12. Uji Hipotesis Korelasi Pearson Product Moment	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Blueprint</i> dan Item Skala Komitmen Organisasi	43
Lampiran 2. <i>Blueprint</i> dan Item Skala Kepuasan Komunikasi	45
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian (<i>Ethical Clearance</i>)	48
Lampiran 4. Lembar Penjelasan Penelitian	49
Lampiran 5. Lembar Persetujuan Partisipan Penelitian	51
Lampiran 6. Poster Penelitian	52
Lampiran 7. Teks <i>Broadcast</i> Rekrutmen Partisipan	53
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian	54
Lampiran 9. Hasil Uji Coba Skala	69
Lampiran 10. Data Penelitian	82
Lampiran 11. Hasil Analisis	106