

Daftar Isi

| | |
|--|-----|
| Daftar Isi | ii |
| Daftar Tabel | vi |
| Daftar Gambar | vii |
| Bab I Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan..... | 5 |
| 1.4 Kegunaan Hasil..... | 6 |
| Bab II Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| 2.1.1 Pengaruh Disiplin Kerja terhadap Kinerja..... | 7 |
| 2.1.2 Pengaruh Disiplin Kerja terhadap Kinerja melalui Motivasi..... | 8 |
| 2.1.3 Pengaruh Beban Kerja terhadap Kinerja..... | 8 |
| 2.1.4 Pengaruh Beban Kerja terhadap Kinerja melalui Motivasi..... | 9 |
| 2.1.5 Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja..... | 9 |
| 2.1.6 Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja melalui motivasi..... | 10 |
| 2.1.7 Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja..... | 10 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.2.1 Manajemen Sumberdaya Manusia (SDM)..... | 11 |
| 2.2.2 Kinerja karyawan..... | 14 |
| 2.2.3 Disiplin kerja..... | 17 |
| 2.2.4 Beban Kerja..... | 20 |
| 2.2.5 Kompensasi..... | 22 |
| 2.2.6 Motivasi kerja..... | 23 |
| 2.2.7 Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| 2.2.8 Hipotesis Penelitian..... | 26 |
| Bab III Metodologi Penelitian | 27 |
| 3.1 Metodologi Penelitian..... | 27 |
| 3.1.1 Metode Dasar Penelitian..... | 27 |
| 3.1.2 Subjek Penelitian: Populasi, Sampel dan Teknik Sampling..... | 27 |
| 3.1.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.1.4 Skala Pengukuran..... | 28 |
| 3.2 Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel..... | 29 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 3.2.1 | Disiplin Kerja..... | 29 |
| 3.2.2 | Kompensasi..... | 30 |
| 3.2.3 | Beban kerja..... | 30 |
| 3.2.4 | Motivasi..... | 30 |
| 3.2.5 | Kinerja..... | 30 |
| 3.3 | Uji Instrumen..... | 32 |
| 3.3.1 | Uji Validitas..... | 32 |
| 3.3.2 | Uji Reliabilitas..... | 33 |
| 3.3.3 | Uji Multikoleniaritas..... | 34 |
| 3.3.4 | Teknik Analisis Data..... | 34 |
| 3.4 | Merancang Model Pengukuran (Outer Model)..... | 38 |
| 3.4.1 | Convergent Validity..... | 38 |
| 3.4.2 | Discriminant Validity..... | 38 |
| 3.4.3 | Composite Reliability & Cronbach Alpha..... | 39 |
| 3.5 | Merancang Model Struktural (Inner Model)..... | 39 |
| 3.5.1 | <i>R-Square (R²)</i> | 39 |
| 3.5.2 | <i>Predictive Relevance (Q²)</i> | 40 |
| 3.6 | Uji Hipotesis..... | 40 |
| 3.7 | Analisis SEM dengan Efek Mediasi..... | 41 |
| Bab IV | Gambaran Umum Perusahaan..... | 42 |
| 4.1 | Sejarah Perusahaan..... | 42 |
| 4.2 | Visi dan Misi Perusahaan..... | 43 |
| 4.3 | Struktur organisasi..... | 43 |
| 4.4 | Produk..... | 44 |
| 4.5 | Unit Produksi..... | 48 |
| Bab V | Hasil Penelitian dan Pembahasan..... | 51 |
| 5.1 | Hasil Penelitian..... | 51 |
| 5.1.1 | Data Responden..... | 51 |
| 5.1.2 | Analisis Deskriptif..... | 52 |
| 5.2 | Evaluasi Model Pengukuran atau Measurement (Outer Model)..... | 57 |
| 5.2.1 | Uji Validitas..... | 58 |
| 5.2.2 | Uji Reliabilitas..... | 61 |
| 5.2.3 | Uji Multikoleniaritas..... | 62 |
| 5.2.4 | Evaluasi Model Struktural (Inner Model)..... | 63 |

| | | |
|-----------------------------|----------------------------------|-----------|
| 5.2.5 | Pengujian Hipotesis..... | 67 |
| 5.3 | Pembahasan..... | 71 |
| Bab VI | Kesimpulan dan Saran..... | 79 |
| 6.1 | Kesimpulan..... | 80 |
| 6.2 | Saran..... | 80 |
| Daftar Pustaka | | 81 |