

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Implementasi Strategi.....	7
2.2 Misi.....	9
2.3 Visi	12
2.4 Struktur Organisasi.....	14
2.5 Sasaran Strategis.....	16
2.6 <i>Key Performance Indicators (KPIs)</i>	17
2.7 <i>Road Map</i>	19
2.8 Rerangka Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.2.1 Jenis Data	30
3.2.2 Sumber Data.....	30

3.2.3	Pelaksanaan Pengumpulan Data	31
3.3	Instrumen Penelitian	32
3.4	Metode Analisis Data	35
3.5	Objek Penelitian	37
3.5.1	Profil Perusahaan	37
3.5.2	Misi dan Visi	38
3.5.3	Struktur Organisasi	38
3.5.4	Profil Narasumber	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Langkah Kunci Proses Pemetaan Jalan	43
4.1.1	<i>Aims</i>	43
4.1.2	<i>Capturing the Vision</i>	45
4.1.3	<i>Gap Analysis</i>	52
4.1.4	<i>Migration Path</i>	57
4.2	Penggambaran Road Map	69
4.3	Rencana strategis PT. Mulia Mandiri Supply	74
BAB V SIMPULAN		76
5.1	Simpulan	76
5.2	Implikasi	77
5.3	Keterbatasan	78
5.4	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN 1 TRANSKRIP FGD 1		83
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP FGD 2		85
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP FGD 3		87
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP FGD 4		89