

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penulisan.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	122
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Manajemen Strategik	14
2.2 Tingkatan Strategi	16
2.3 Konsep Strategi Bersaing.....	18
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	20
2.5 Analisis Lingkungan Internal.....	24
2.6 Kompetensi Inti.....	37
2.7 <i>Start-ups</i>	39
2.8 Penelitian Terdahulu	41
2.9 Rerangka Penelitian	44

BAB III	METODE PENELITIAN	46
3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Metode Pengumpulan Data	49
3.2.1	Jenis Data dan Sumber Data.....	49
3.2.2	Prosedur Pengumpulan Data	50
3.3	Instrumen Penelitian.....	52
3.3.1	Porter's Five Forces Analysis	52
3.3.2	Value Chain Analysis.....	52
3.3.3	Sumber Daya dan Kapabilitas	53
3.3.4	Skala <i>Likert</i>	53
3.3.5	Kekuatan Kunci (<i>Key Strengths</i>).....	54
3.3.6	VRIO	55
3.3.7	Kompetensi Inti	55
3.4	Metode Analisis Data	56
3.4.1	Identifikasi Lingkungan Eksternal Perusahaan dengan Porter's Five Forces	56
3.4.2	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Analisis Rantai Nilai	58
3.4.3	Penilaian Kekuatan Kunci (<i>Key Strengths</i>) dengan Rerangka Kerja <i>Resource and Capability Appraisal</i>	59
3.4.4	Analisis VRIO untuk Identifikasi Sumber Daya untuk Strategi Kompetitif Berkelanjutan	60
3.4.5	Analisis Kompetensi Inti (<i>Core Competence</i>)	60
3.5	Profil PT Indo Xetia Internasional	61
3.5.1	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	62
3.5.2	Struktur Perusahaan.....	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	65
4.1.1	Porter's Five Forces	65
4.2	Analisis Lingkungan Internal.....	811
4.2.1	Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>).....	811

4.2.2	Pengukuran Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan (<i>Resource and capability appraisal analysis</i>).....	1033
4.2.3	Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Menggunakan VRIO/VRIN	1155
4.3	Identifikasi kompetensi inti dengan 3 tes (extendibility, customer value, competitor differentiation).....	128
4.3.1	Kompetensi Inti 1: <i>Marketplace</i> produk <i>moeslem-friendly</i> dengan basis data relasi, vendor, dan konsumen perusahaan dan dipastikan rahasia dan keamanan	130
4.3.2	Kompetensi Inti 2: Kemampuan perusahaan untuk melakukan pengembangan teknologi melalui pembuatan berbagai macam platform dan sudah menuju ke era web3	1311
4.4	Formulasi Strategi Generik	133
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	137
5.1	Simpulan	1377
5.2	Implikasi.....	138
5.2.1	Implikasi Teoritis	138
5.2.2	Implikasi Praktis.....	138
5.3	Keterbatasan.....	139
5.4	Saran.....	139
5.4.1	Saran bagi Perusahaan:.....	139
5.4.2	Saran bagi Penelitian Selanjutnya:	1411
	DAFTAR PUSTAKA	142