

**PENGARUH ESTETIKA DAN DAYA TARIK MODEL  
TERHADAP PENGUATAN SUASANA HATI POSITIF,  
PENGURANGAN SUASANA HATI NEGATIF, DAN  
SIKAP TERHADAP TOKO BELANJA DARING PADA  
PEMBELIAN PRODUK FESYEN**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Rossa Nurjannah**  
19/452802/PEK/25754

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2023**